

แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567 - 2571



กรม
อนุรักษ์
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



หน่วยงานกำกับดูแล
และหน่วยงานภาครัฐ



พันธมิตร
และคู่ค้า



สังคม
และชุมชนสำคัญ



ลูกค้า



สื่อสารมวลชน



คณะกรรมการ ผู้บริหาร
พนักงานและลูกจ้าง

วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์

1. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. เพื่อบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ



1 หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานภาครัฐ

- ความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบายรัฐ และการสนับสนุนจากหน่วยงานกำกับดูแล



2 พันธมิตร และ คู่ค้า

- การส่งมอบผลิตภัณฑ์/ บริการที่มีคุณภาพและตรงเวลา
- สร้างมูลค่าเพิ่มและศักยภาพทางธุรกิจ และปฏิบัติตามสัญญา
- ความสำเร็จของโครงการความร่วมมือ



3 สังคม และชุมชน สำคัญ

- สนับสนุนแหล่งเงินทุน เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับคุณภาพชีวิต



4 ลูกค้า

- สนับสนุนแหล่งเงินทุน ให้ความรู้ทางการเงิน และยกระดับคุณภาพชีวิต



5 สื่อมวลชน

- เปิดเผยและสนับสนุนข้อมูลข่าวสาร ที่ถูกต้อง ชัดเจนอย่างรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์



6 คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง

- พัฒนาศักยภาพและสร้างความสุขในการทำงาน ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและกระบวนการทำงานให้เหมาะสมปรับปรุงระบบประเมินผล และ Career Path



ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบริหารจัดการ ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์ และยกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและศักยภาพขององค์กร