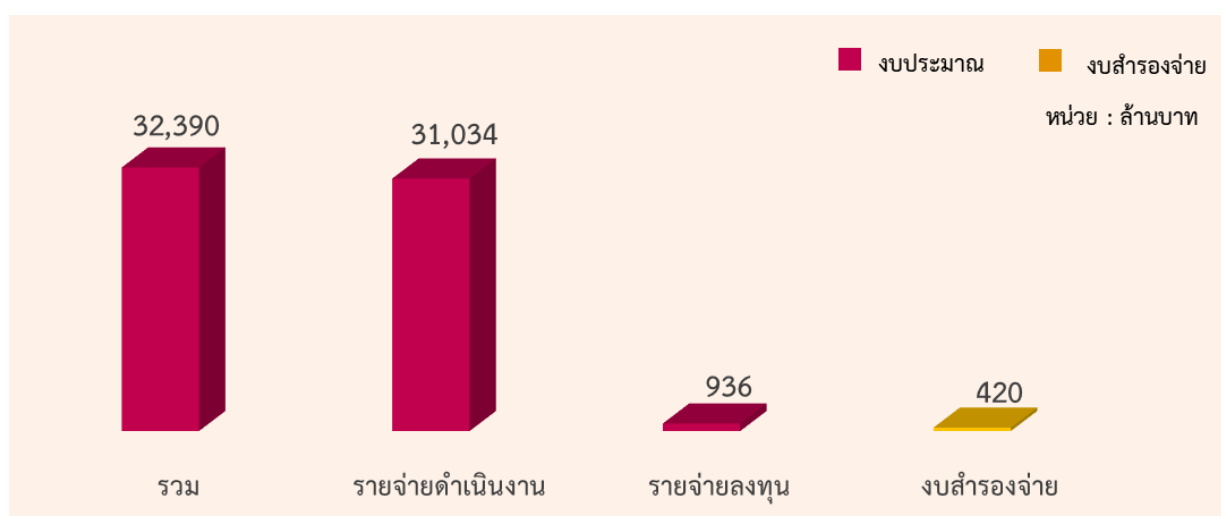


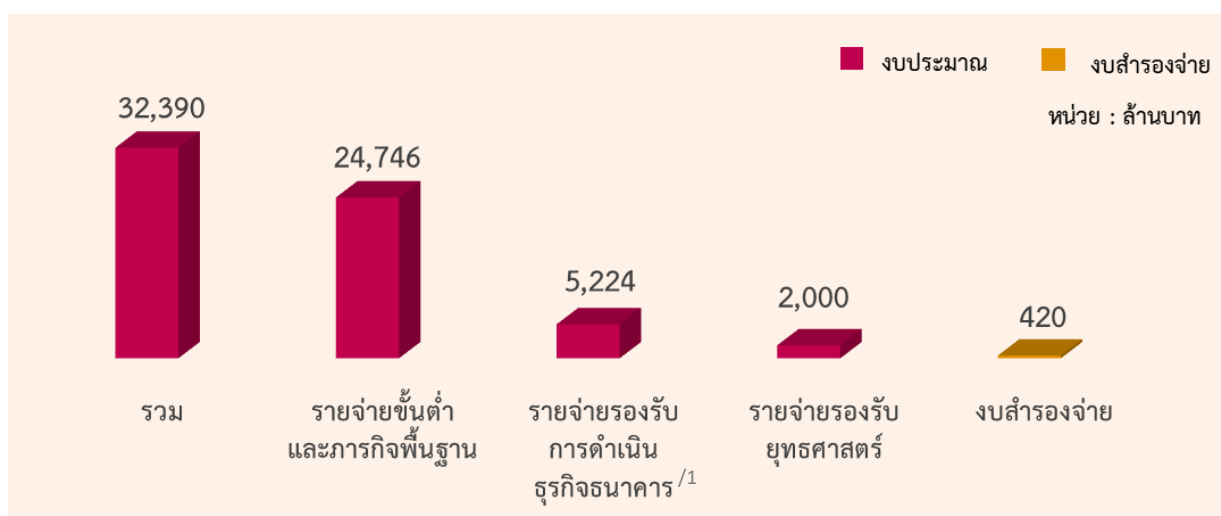
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2567

ธนาคารได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้าน ตามกรอบทิศทางการดำเนินงานและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การดำเนินงานของธนาคารออมสิน ปี 2567-2571 ภายใต้การมุ่งเน้นบทบาทการเป็นธนาคารเพื่อสังคม (Social Bank) อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำทางการเงิน สร้างการเข้าถึงแหล่งทุนที่เป็นธรรม โดยได้รับอนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินงานตามภารกิจหลัก สนับสนุนยุทธศาสตร์และนโยบายธนาคาร ประจำปี 2567 เป็นเงิน 32,390 ล้านบาท ประกอบด้วย รายจ่ายดำเนินงาน เป็นเงิน 31,034 ล้านบาท รายจ่ายลงทุน เป็นเงิน 936 ล้านบาท และงบสำรองจ่าย เป็นเงิน 420 ล้านบาท ดังนี้

จำแนกตามรายจ่ายดำเนินงาน-รายจ่ายลงทุน



จำแนกตามรายจ่ายขั้นต้นและภารกิจพื้นฐาน งานรองรับยุทธศาสตร์ และงานรองรับการดำเนินธุรกิจธนาคาร



^{1/}รายจ่ายรองรับการดำเนินธุรกิจ รวม ค่าใช้จ่ายรองรับการทำธุรกรรมต่าง ๆ ของลูกค้า



งบประมาณประจำปี 2567 เป็นเงิน 32,390 ล้านบาท แบ่งตามลักษณะงานออกเป็น 4 ลักษณะ คือ รายจ่ายขั้นต่ำและภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน เป็นเงิน 24,746 ล้านบาท รายจ่ายเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจธนาคาร เป็นเงิน 5,224 ล้านบาท รายจ่ายเพื่อรองรับยุทธศาสตร์การดำเนินงาน เป็นเงิน 2,000 ล้านบาท และงบสำรองระหว่างปี เป็นเงิน 420 ล้านบาท

แผนงาน/โครงการตามแผนยุทธศาสตร์

แผนงาน/โครงการเชิงยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ลบ.)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากลไกการขับเคลื่อนภารกิจเชิงสังคม (Social Mission)	
1. แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บริการทางการเงินสำหรับกลุ่มลูกค้าที่ใช้แหล่งเงินดอกเบี้ยสูง	-
2. แผนงานช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจาก Covid-19	-
3. แผนสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยช่องทาง Digital	-
4. แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บริการทางการเงินที่สนับสนุนสังคมและสิ่งแวดล้อม	50.15
5. แผนพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการรายย่อย / ชุมชน	164.57
6. แผนยกระดับการพัฒนาสถาบันการเงินประชาชน	14.02
7. แผนส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงินตลอดช่วงชีวิตลูกค้า	31.95
8. แผนสร้างความรู้ความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	-
9. แผนพัฒนาชุมชนแบบองค์รวม (Holistic Area-Based Development)	101.89
10. แผนการดำเนินงานตามกรอบสู่ความยั่งยืน	402.17
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถเชิงพาณิชย์ (Commercial Mission)	
1. แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน	161.84
2. แผนพัฒนาช่องทางการให้บริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	20.00
3. พัฒนารูปแบบธุรกิจ / ร่วมมือกับพันธมิตร	2.10
4. บริหารจัดการพอร์ตของธนาคาร / บริหารคุณภาพสินทรัพย์	-
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation)	
1. แผนยกระดับการให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล	17.14
2. แผนยกระดับความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างนวัตกรรม	45.00
3. แผนส่งเสริมนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์และต่อยอดผลงานนวัตกรรมในองค์กร	12.95
4. แผนส่งเสริมแนวทางการใช้ข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนองค์กร	11.23
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐาน (Fundamental Capability)	
1. แผนยกระดับการบริหารทรัพยากรบุคคล	170.14
2. แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	198.62
3. แผนปรับปรุงกระบวนการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	-
4. แผนบริหารและควบคุมคุณภาพหนี้	-
5. แผนบูรณาการการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน (GRC)	30.32

