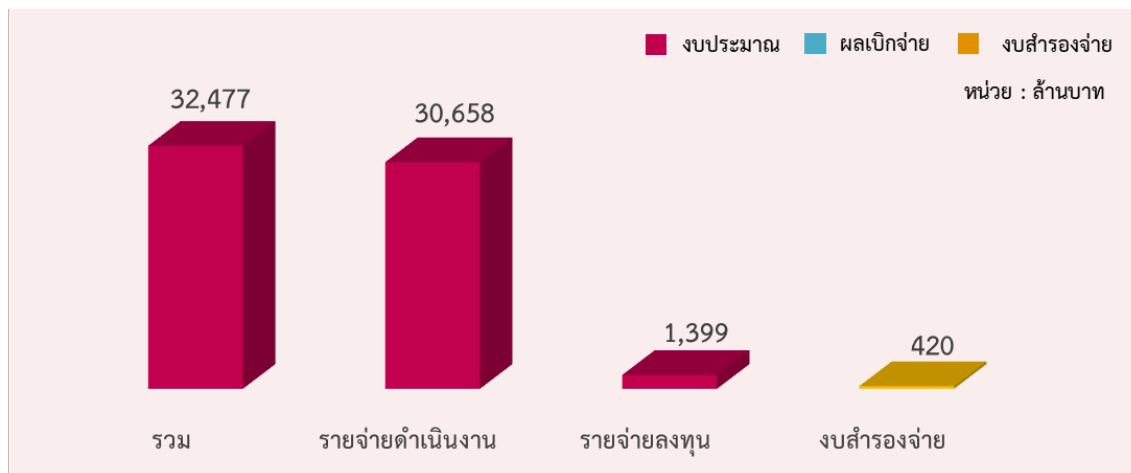


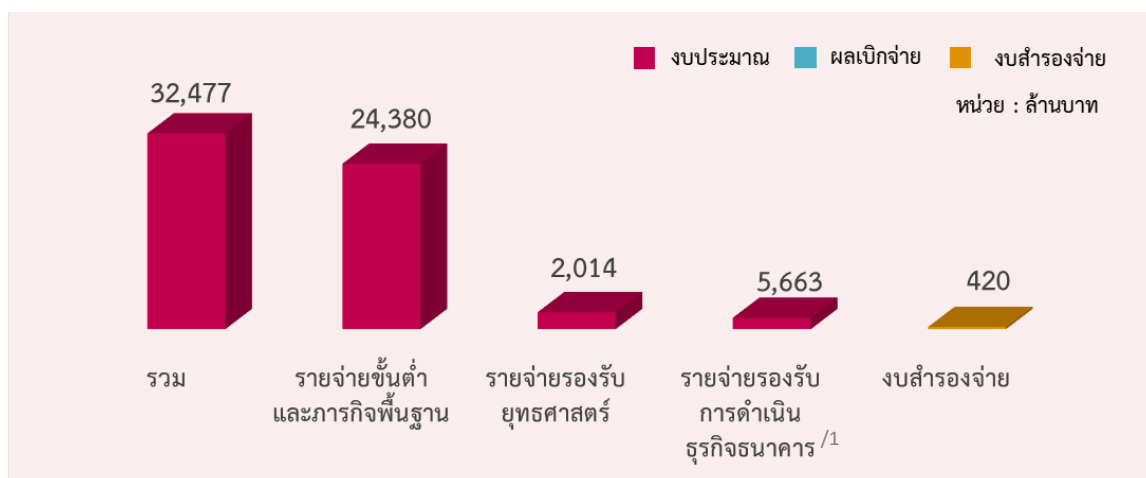
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2566

ธนาคารได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้าน ตามกรอบทิศทางการดำเนินงานและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การดำเนินงานของธนาคารออมสิน ปี 2566–2570 ภายใต้การมุ่งเน้นบทบาทการเป็นธนาคารเพื่อสังคม (Social Bank) อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยได้รับอนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินงานตามภารกิจหลัก สนับสนุนยุทธศาสตร์และนโยบายธนาคาร ประจำปี 2566 เป็นเงิน 32,477 ล้านบาท ประกอบด้วย รายจ่ายดำเนินงาน เป็นเงิน 30,658 ล้านบาท รายจ่ายลงทุน เป็นเงิน 1,399 ล้านบาท และงบสำรองจ่าย เป็นเงิน 420 ล้านบาท ดังนี้

จำแนกตามรายจ่ายดำเนินงาน-รายจ่ายลงทุน



จำแนกตามรายจ่ายขั้นต้นและภารกิจพื้นฐาน งานรองรับยุทธศาสตร์ และงานรองรับการดำเนินธุรกิจธนาคาร



^{1/}รายจ่ายรองรับการดำเนินธุรกิจ รวม ค่าใช้จ่ายรองรับการทำธุรกรรมต่างๆ ของลูกค้า

งบประมาณประจำปี 2566 เป็นเงิน 32,477 ล้านบาท แบ่งตามลักษณะงานออกเป็น 4 ลักษณะ คือ รายจ่ายขั้นต่ำและภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน เป็นเงิน 24,380 ล้านบาท รายจ่ายเพื่อรองรับยุทธศาสตร์การดำเนินงาน เป็นเงิน 2,014 ล้านบาท รายจ่ายเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจธนาคาร เป็นเงิน 5,663 ล้านบาท และงบสำรองระหว่างปี เป็นเงิน 420 ล้านบาท

แผนงาน/โครงการตามแผนยุทธศาสตร์

แผนงาน/โครงการเชิงยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ลบ.)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากลไกการขับเคลื่อนภารกิจเชิงสังคม	
1. แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บริการที่ตอบสนองลูกค้าในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	-
2. แผนสนับสนุนเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยช่องทาง Digital	-
3. แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บริการทางการเงินที่สนับสนุนสังคมและสิ่งแวดล้อม	50.08
4. แผนการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการรายย่อย/ชุมชน	171.72
5. แผนยกระดับการพัฒนาสถาบันการเงินประชาชน	13.27
6. แผนพัฒนานวัตกรรมการออม เพื่อการส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงินตลอดช่วงชีวิตลูกค้า	16.25
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถเชิงพาณิชย์	
1. แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน	195.49
2. การสำรวจและประเมินผลการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการสาขา / ความพึงพอใจของลูกค้า	-
3. พัฒนารูปแบบธุรกิจ / ร่วมมือกับพันธมิตร สร้างโอกาสและขยายช่องทางการให้บริการ	-
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการภารกิจเพื่อสังคมในภารกิจหลัก	
1. แผนปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	-
2. พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ / บริการเพื่อยกระดับการให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล	7.00
3. แผนส่งเสริมนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์และต่อยอดผลงานนวัตกรรมในองค์กร	14.50
4. พัฒนารูปแบบความร่วมมือกับพันธมิตร (Synergy)	-
5. แผนพัฒนาชุมชนแบบองค์รวม (Holistic Area-Based Development)	60.78
6. การดำเนินงานตามกรอบสู่ความยั่งยืน	26.64
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐาน	
1. แผนยกระดับการบริหารทรัพยากรบุคคล	174.95
2. แผนยกระดับการให้บริการช่องทางดิจิทัล	40.00
3. แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	229.55
4. แผนบริหารและควบคุมคุณภาพหนี้	80.78
5. แผนบูรณาการการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน (GRC)	19.80