

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสื่อ Online ของ ลงทุนแมน
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 739,370 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 28 พ.ย. 2567
เป็นเงิน 739,370 บาท (เจ็ดแสนสามหมื่นเก้าพันสามร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)
 - 4.1 LTM - PR Post
 - โฆษณา PR Post
 - โพสต์ช่องทาง Facebook+Website: ลงทุนแมน
 - Facebook: การันตี 200,000 Reached
 - จำนวน 4 ครั้ง ราคาครั้งละ 75,328 บาท
 - 4.2 LTM - Infographic
 - โฆษณา Infographic 1 รูป
 - โพสต์ช่องทาง Facebook+Website: ลงทุนแมน
 - การันตี 200,000 Reached
 - จำนวน 2 ครั้ง ราคาครั้งละ 109,568 บาท
 - 4.3 LTM - Advertorial
 - โฆษณา บทความ Rewrite 30%
 - โพสต์ช่องทาง Facebook+Website: ลงทุนแมน
 - Facebook: การันตี 200,000 Reached และ 2,000 Likes
 - จำนวน 2 ครั้ง ราคาครั้งละ 109,461 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ บริษัท แอลทีเอ็มเอช จำกัด (มหาชน)
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ.....
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ฯสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ.....
6.3 นางสาวณิ เวียงทฤทัย	ฯสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ.....