

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์แคมเปญสร้างการรับรู้ บทบาทการสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม Financial Inclusion ✓
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน ✓
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 2,500,000 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ✓
รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 13 ธ.ค. 2567

เป็นเงิน 2,500,000 บาท ตามรายละเอียดดังนี้ ✓

- ค่าผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์แคมเปญสร้างการรับรู้ บทบาทการสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม Financial Inclusion ✓

แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ใช้ราคาตลาดโดยสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย ดังนี้

5.1 บริษัท ฟิโนมิน่า จำกัด ✓

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวสงศรี สุวรรณธาดา	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ <u>สงศรี สุวรรณธาดา</u>
6.2 นางสาวชลิตา ไชยสงคราม	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>ชลิตา</u>
6.3 นางสาวสุนันท์ธนา จันทร์พานิช	ผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>สุนันท์</u>