

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิต Content เพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารผ่านช่องทาง TikTok
ของธนาคารออมสิน ✓

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการตลาด ธนาคารออมสิน ✓

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,899,638.- บาท

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 17 ส.ค 2561

เป็นเงิน 2,899,638.- บาท ✓

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 ราย ดังนี้

บริษัท เฟซบล็อก จำกัด ✓

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นายพศุทธิ์พัฒน์ กระด้างา ผู้ได้รับมอบหมาย

ลายมือชื่อ..... 2✓

6.2 นายปณณศิริ รอยายะ รก.ชฟตล.บริหารช่องทางการตลาดดิจิทัล 1

ลายมือชื่อ..... 3✓

6.3 นายธนต์ถันนท์ แก้วทอง รฟตล.บริหารช่องทางการตลาดดิจิทัล1

ลายมือชื่อ..... 4✓