

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จัดจัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดและออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับ
สินค้าธนาคารประชาชน
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการตลาด ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 999,915 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - 8 ธ.ค. 2567
เป็นเงิน 999,915 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยสืบราคาจากท้องตลาดจำนวน 3 ราย ดังนี้
 - 5.1 บริษัท ฟีดแบก 180 จำกัด
 - 5.2 บริษัท วีกราฟท์ ดิจิทัล จำกัด
 - 5.3 บริษัท ดีจีเอส ดิจิตอล จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - 6.1 น.ส.กุลทีนี สุขสมธรรม (ผู้ได้รับมอบหมาย) ลายมือชื่อ Kulnany
 - 6.2 นายณัฐ สุขโกษา รฟทล.กลยุทธ์การตลาดภาพรวม ลายมือชื่อ ณัฐ
 - 6.3 น.ส.ปฐมพร บุญนาคแก้ว พนักงานการตลาดและช่องทางดิจิทัล 5 ลายมือชื่อ ปฐมพร