

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ **จ้างผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร สร้างการรับรู้แคมเปญ “เป็นลูกค้าเราเท่ากับช่วยสังคม” (ต่อเนื่อง)**
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ **ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน**
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร **เป็นเงิน 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)**
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **13 ธ.ค 2561**

ภายในวงเงิน 3,000,000 บาท โดยการผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร สร้างการรับรู้แคมเปญ “เป็นลูกค้าเราเท่ากับช่วยสังคม” (ต่อเนื่อง) จำนวน 1-6 แคมเปญ ตามที่ธนาคารแจ้งให้ทราบ ตามรายละเอียด ดังนี้

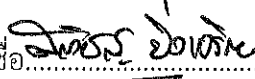
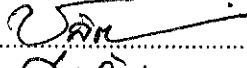
- **รูปแบบที่ 1** การผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบการถ่ายทำ ความยาวไม่น้อยกว่า 60 วินาที เป็นเงิน 3,000,000 บาท / ครั้ง

- **รูปแบบที่ 2** การผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบการถ่ายทำ + การใช้ Stock ภาพหรือวิดีโอ + Motion Graphic ความยาวไม่น้อยกว่า 60 วินาที เป็นเงิน 1,000,000 บาท / ครั้ง

- **รูปแบบที่ 3** การผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบการใช้ Stock ภาพหรือวิดีโอ + Motion Graphic ความยาว 30 วินาที เป็นเงิน 500,000 บาท / ครั้ง

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ใช้ราคาที่สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย ได้แก่ บริษัท แบรนต์ธิงค์ จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นายสาวิษฐ์ ยิ่งเจริญ	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวชลิดา ไชยสงคราม	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวนันทธนา จันทร์พานิช	ผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 