

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ช่องทาง Facebook เรื่องเล่าชาชี
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,151,600 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 11 ธ.ค. 2567
เป็นเงิน 4,151,600 บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นหนึ่งพันหก ร้อยบาทถ้วน)
 - 4.1 วางสื่อโพสต์ PR ในรูปแบบข้อความหรือ Artwork หรือ คลิปวิดีโอ พร้อมแคปชั่นและ link (ตามที่ธนาคารเห็นสมควร) (การรันตีขั้นต่ำ 2,000 Engagement/1 ครั้ง) จำนวน 50 ครั้ง ราคาครั้งละ 59,920 บาท
 - 4.2 วางสื่อในรูปแบบ Stripe Banner on Clip โซเชียล จำนวน 36 ครั้ง ราคาครั้งละ 32,100 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวณมล สุมาลย์	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... <u>นางสาวณมล สุมาลย์</u>
6.2 นางสาวณิ เวียงหทัย	รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ..... <u>นางสาวณิ เวียงหทัย</u>
6.3 นางสาวสุนันท์ธนา จันทร์พานิช	รฟสอ.	ลายมือชื่อ..... <u>นางสาวสุนันท์ธนา จันทร์พานิช</u>