

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ในเครืออาร์เอส
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 921,912 บาท = 4 ธ.ค 2567
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่
 - 4.1 วางสื่อโพสต์ PR ในรูปแบบข้อความหรือ Artwork หรือ คลิปวิดีโอ พร้อมแคปชั่น และ link (ตามที่ธนาคารเห็นสมควร) ผ่านทาง Page Facebook ขาวช่อง 8
ราคาครั้งละ 25,573 บาท จำนวน 24 ครั้ง เป็นเงิน 613,752 บาท
 - 4.2 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ (Boost post) โพสต์ PR
 - 4.2.1 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ (Boost post) โพสต์ PR
ราคาครั้งละ 10,700 บาท จำนวน 24 ครั้ง เป็นเงิน 256,800 บาท
 - 4.2.2 ค่าดำเนินการ Boost post
ราคาครั้งละ 2,140 บาท จำนวน 24 ครั้ง เป็นเงิน 51,360 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นายเฉลิมชาติ ก้อนบาง	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิยาม	ขฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสาวณัฏฐิ เวียงฤทธิ์	รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ..... 