

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารในโรงภาพยนตร์เครือ เอส เอฟ
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,750,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 13 0 ต.ค. 2567
เป็นเงิน 3,750,000 บาท (สามล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
วางสื่อภาพยนตร์โฆษณาธนาคารออมสินในโรงภาพยนตร์ จำนวน 20 สัปดาห์
(ราคา 187,500 บาทต่อสัปดาห์) ภายในระยะเวลา 8 เดือน รายละเอียดดังนี้
 - ในรูปแบบ Screen Advertising ความยาว 30 วินาที
 - ตำแหน่ง Extra 100%
 - วางสื่อจำนวน 65 สาขาทั่วประเทศ, 389 โรงภาพยนตร์ /
(จำนวน 35 สปอต / สัปดาห์ / โรง)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย จากบริษัท เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ✓
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)ทุกคน

6.1 นางสาวลาเลีย	ปาตาน	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ <u>Laly.</u>
6.2 นางสาวณิ	เวียงหญทัย	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>8v</u>
6.3 นางสาวสุนันท์ธนา	จันทร์พานิช	ผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>Priny (Prin).</u>