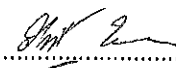


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างบริหารจัดการสื่อบน Google Marketing Platform และจัดเก็บข้อมูลการตลาดดิจิทัล ✓
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการตลาด ธนาคารออมสิน ✓
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,490,000.- บาท (สี่ล้านสี่แสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) ✓
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 25 พ.ย. 2567
เป็นเงิน 4,490,000.- บาท ✓
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 3 ราย ดังนี้
 - 5.1 บริษัท พรดิคทีฟ จำกัด
 - 5.2 บริษัท 360 อินโนเวทีฟ จำกัด
 - 5.3 บริษัท แอดวานซ์ ดิจิตอล ซินเนอเรีย จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวราศี บรรจงสัตย์ ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นายชนัดถ์นันท์ แก้วทอง รฟตล.บริหารช่องทางการตลาดดิจิทัล1	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นายณัฐพล ลำซ้ำ ผตล.	ลายมือชื่อ..... 