

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ผ่านสื่อออนไลน์ ของ SMART SME และชี้ช่องรวย ✓
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน ✓
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 4,000,000 บาท ✓
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 12.5.10. 2567
เป็นเงิน 4,000,000 บาท ✓
 - 4.1 ผลิต Clip Video พร้อมเขียนแคปชั่น นำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับธนาคารออมสิน ตามที่ธนาคารเห็นสมควร ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที พร้อม Cut down 1 นาที
** รวมค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหารของเจ้าหน้าที่บริษัทฯ โดยครอบคลุมการถ่ายทำ กรุงเทพฯ + ปริมณฑล + ต่างจังหวัด **
จำนวน 20 ครั้ง ครั้งละ 90,000 บาท เป็นเงิน 1,800,000 บาท ✓
 - 4.2 วางสื่อ Clip video ที่ผลิตลงในช่องทางดังนี้
 - เผยแพร่ทาง Facebook Fan page : Smart SME
 - เผยแพร่ทาง Facebook Fan page : ชี้ช่องรวย
 - เผยแพร่ทาง YouTube : Smart SME TV
 - เผยแพร่ทาง YouTube : SME ชี้ช่องรวย ✓

หมายเหตุ

 1. การันตียอด Reach ของคลิป video รวมทุกช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 550,000 reach/ครั้ง
หมายเหตุ Reach คือ จำนวนการเข้าถึง
 2. การันตียอด Engagement รวมทุกช่องทาง
จำนวนไม่น้อยกว่า 50,000 Engage/ครั้ง
หมายเหตุ Engagement คือการมีส่วนร่วมกดไลค์, กดแชร์, กดคอมเมนต์, การมีส่วนร่วมจากการกดเข้าไปรับชมวิดีโอมากกว่า 3 วินาที
จำนวน 20 ครั้ง ครั้งละ 30,000 บาท เป็นเงิน 600,000 บาท ✓
 - 4.3 ออกแบบสร้างสรรค์ และผลิต Photo album จำนวนภาพไม่น้อยกว่า 7 ภาพ โดยต้องจัดองค์ประกอบของภาพถ่ายรวมถึงข้อความประกอบ ตลอดจนแคปชั่นให้มีความสวยงามเหมาะสม
หมายเหตุ บริษัทฯ ดำเนินการรับผิดชอบการถ่ายภาพนิ่งทั้งหมด
จำนวน 20 ครั้ง ครั้งละ 15,000 บาท เป็นเงิน 300,000 บาท ✓

4.4 วางสื่อ Photo album ในช่องทางดังนี้

- Facebook Fan page: Smart SME
- Facebook Fan page: ชี้อ่งรววย

หมายเหตุ

การันตียอด Engagement รวมทุกช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 20,000 Engage / ครั้ง
 หมายเหตุ Engagement คือการมีส่วนร่วมกดไลค์, กดแชร์, กดคอมเมนต์, การมีส่วนร่วม
 จากการกดเข้าไปรับชมวิดีโอมากกว่า 3 วินาที

จำนวน 20 ครั้ง ครั้งละ 15,000 บาท เป็นเงิน 300,000 บาท /

4.5 วางสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร รูปแบบคลิปวิดีโอ / ภาพนิ่ง / ข้อความ
 (ตามความต้องการของธนาคาร) เผยแพร่บน Facebook Fan Page จำนวน 2 เพจ ได้แก่

- Facebook Fan page: Smart SME
- Facebook Fan page: ชี้อ่งรววย

หมายเหตุ

การันตียอด Engagement รวมทุกช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 Engage / ครั้ง
 หมายเหตุ Engagement คือการมีส่วนร่วมกดไลค์, กดแชร์, กดคอมเมนต์, การมีส่วนร่วม
 จากการกดเข้าไปรับชมวิดีโอมากกว่า 3 วินาที

จำนวน 30 ครั้ง ครั้งละ 15,000 บาท เป็นเงิน 450,000 บาท /

4.6 วางสื่อ Strip Banner บนคลิปวิดีโอที่ทางบริษัทฯ เป็นผู้ผลิต เผยแพร่บน
 Facebook Fan Page จำนวน 2 เพจ ได้แก่

- เผยแพร่ทาง Facebook Fan page : Smart SME
- เผยแพร่ทาง Facebook Fan page : ชี้อ่งรววย

หมายเหตุ

การันตียอด Engagement รวมทุกช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 20,000 Engage / ครั้ง
 หมายเหตุ Engagement คือการมีส่วนร่วมกดไลค์, กดแชร์, กดคอมเมนต์, การมีส่วนร่วมจากการกดเข้าไป
 รับชมวิดีโอมากกว่า 3 วินาที

จำนวน 120 ครั้ง ครั้งละ 3,750 บาท เป็นเงิน 450,000 บาท /

4.7 ประชาสัมพันธ์ Banner บนเว็บไซต์ในเครือ PMG จำนวน 2 เว็บไซต์

ตำแหน่ง Billboard หน้าแรก ขนาด 970 x 250 pixel ได้แก่

- www.smartsme.co.th
- www.cheechongruay.smartsme.co.th

จำนวน 8 เดือน เดือนละ 12,500 บาท เป็นเงิน 100,000 บาท /

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบทราคาท้องตลาด จาก บริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด /

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวณกุล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย

6.2 นางสาวณิ เวียงหทัย รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ

6.3 นางสาวนันทนา จันทร์พานิช รฟสอ.

ลายมือชื่อ

ลายมือชื่อ

ลายมือชื่อ