

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารออมสิน
ในช่องทาง TikTok yokanakorn
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 720,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 20 พ.ย. 2567
เป็นเงิน 720,000 บาท
- วางสื่อในรูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที ในช่องทาง TikTok yokanakorn
จำนวน 12 ครั้ง ครั้งละ 60,000 บาท เป็นเงิน 720,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท คิดเงินได้เงิน จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ชฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวณิ เวียงหทัย	รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ 