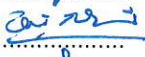


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางวิทยุ FM 106.5 MHz (Green Wave)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,852,305 บาท
(หนึ่งล้านแปดแสนห้าหมื่นสามพันสามร้อยห้าบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - 3 ต.ค. 2561
เป็นเงิน 1,852,305 บาท (ภายในระยะเวลา 3 เดือน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - 4.1 วางสื่อสปอต ความยาว 30 วินาที จำนวน 504 ครั้ง ราคา 1,426 บาท/ครั้ง
 $504 \text{ ครั้ง} \times 1,426 \text{ บาท} = 770,040 \text{ บาท}$
 - 4.2 จingle เข้า-ออก / พูดขอบคุณ จำนวน อย่างละ 6 ครั้ง/วัน ราคา 39,755 บาท/เดือน
 $3 \text{ เดือน} \times 39,755 \text{ บาท} = 119,265 \text{ บาท}$
 - 4.3 พูดประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 ครั้ง/วัน ราคา 321,000 บาท/เดือน
 $3 \text{ เดือน} \times 321,000 \text{ บาท} = 963,000 \text{ บาท}$
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
โดยสืบจากราคาท้องตลาดจำนวน 1 ราย จากบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางกัลย์ยมล ศรี	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาววิญจิตต์ กุลรัตน์ประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวณิ เวียงฤทธิ์	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 