

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีในงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์ อมรินทร์ทีวี เอชดี ช่อง 34
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 2,984,230 บาท (สองล้านเก้าแสนแปดหมื่นสี่พันสองร้อยสามสิบบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - 7 ต.ค. 2567

เป็นเงิน 2,984,230 บาท

- วางสื่อ Loose spot ช่วง Prime Time จำนวน 35 นาที = 2,041,560 บาท

(ภายในระยะเวลา 12 เดือน) ระหว่างวันจันทร์-อาทิตย์ ช่วงเวลา 18.00-24.00 น.

- วางสื่อ Loose spot ช่วง Non Prime Time จำนวน 45 นาที = 942,670 บาท

(ภายในระยะเวลา 12 เดือน) ระหว่างวันจันทร์-อาทิตย์ ช่วงเวลา 05.00-18.00 น.

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

โดยสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย จาก บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นายธนิชร์ ขจิตวรพันธ์ ผู้ได้รับมอบหมาย ลายมือชื่อ J.

6.2 นางสาวณี เวียงหลุทัย รองผู้อำนวยการฝ่าย ลายมือชื่อ &

6.3 นางสาวสุนันท์ธนา จันทรพานิช ผู้อำนวยการฝ่าย ลายมือชื่อ Nitya (Nitya)