

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ผ่านสื่อออนไลน์
ของ MGR Online

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 834,600 บาท

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่2...8...ค.ค...2567...
เป็นเงิน 834,600 บาท

4.1 แชรข่าวสารหรือข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการหรืออื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธนาคารออมสิน
ในรูปแบบ ภาพ, ข้อความ, คลิปวิดีโอ (สามารถเลือกได้ตามความต้องการของธนาคาร)
ทางช่องทาง MGRonline Live Facebook

จำนวน 60 ครั้ง ครั้งละ 8,560 บาท เป็นเงิน 513,600 บาท

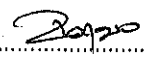
4.2 Boost Post + พร้อมปักหมุด จำนวน 1 วัน การันตียอด 2,000 Engagement / ครั้ง
จำนวน 60 ครั้ง ครั้งละ 5,350 บาท เป็นเงิน 321,000 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท ไทย เวิลด์ มีเดีย จำกัด

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย

ลายมือชื่อ 

6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ขฟสอ.บริหารสื่อ 2

ลายมือชื่อ 

6.3 นางสาวณิ เวียงหฤทัย รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ

ลายมือชื่อ 