

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทาง Facebook Today Fanpage
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,264,740 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 1 ต.ค. 2567
เป็นเงิน 1,264,740 บาท

1. Post ภาพนิ่ง หรือ Artwork รวมไปถึง Video จากธนาคารออมสิน ช่องทาง Facebook Today Fanpage ราคาครั้งละ 29,960 บาท จำนวน 24 ครั้ง เป็นเงิน 719,040 บาท

2. จัดทำและวางสื่อ Infographic ข้อมูล Product หรือ ข้อมูลอื่นๆ จากธนาคารออมสิน ช่องทาง Facebook Today Fanpage ค่าจัดทำ ครั้งละ 21,400 บาท ค่าวางสื่อ ครั้งละ 16,050 บาท รวมเป็นราคา ครั้งละ 37,450 บาท จำนวน 6 ครั้ง เป็นเงิน 224,700 บาท

3. Boost Post (Guarantee 13,000 engagement/post) ราคาครั้งละ 10,700 บาท จำนวน 30 ครั้ง เป็นเงิน 321,000 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ บริษัท แบ กบาล จำกัด

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย

ลายมือชื่อ.....

6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ชฟสอ.บริหารสื่อ 2

ลายมือชื่อ.....

6.3 นางสาวณิ เวียงหุทัย รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ

ลายมือชื่อ.....