

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางรูปแบบสื่อดิจิทัล บนสื่อออนไลน์ ภายใต้ชื่อขอบสนาม

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 704,274 บาท

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 21 ต.ค. 2567
เป็นเงิน 704,274 บาท

4.1 จัดทำและวางสื่อรูปแบบ Short VDO โฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ความยาวไม่เกิน 1 นาที ออกกองถ่ายทำในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ลงสื่อออนไลน์

TikTok ขอบสนาม จำนวน 4 ครั้ง ครั้งละ 15,568.50 บาท

เป็นเงิน 62,274 บาท

4.2 Tie in สินค้า หรือ ตราของธนาคารออมสิน ใน Content Photo หรือ Content Infographic ประจำของ Facebook ขอบสนาม จำนวน 58 ครั้ง ครั้งละ 8,560 บาท

เป็นเงิน 496,480 บาท

4.3 ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของธนาคารออมสินใน Facebook ขอบสนาม

รูปแบบ Photo / VDO / Share Link / จัดหมายข่าวของ GSB

จำนวน 17 ครั้ง ครั้งละ 8,560 บาท

เป็นเงิน 145,520 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท ขอบสนาม จำกัด

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวณมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย

ลายมือชื่อ 20/10

6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิยาม ชฟสอ.บริหารสื่อ 2

ลายมือชื่อ 2/2

6.3 นางสาวณิ เวียงหฤทัย รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ

ลายมือชื่อ 8