

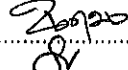
**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : จัดวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ในรายการเงินทองของจริง แคมเปญพิเศษ Money Coach On Stage9
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 3,500,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 7 ต.ค. 2567
เป็นเงิน 3,500,000 บาท
 - 4.1 วางสื่อในรายการเงินทองของจริง ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีช่อง 7HD ออกอากาศทุกวันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 09.05 – 09.15 น. โดยออกสปอตโฆษณา จำนวน 90 นาที เป็นเงิน 2,250,000 บาท
 - 4.2 วางสื่อทางช่องทาง Online งบประมาณรวมเป็นเงิน 680,000 บาท แบ่งเป็น
 - สปอตโฆษณาช่วง Live สด รายการเงินทองของจริง หรือรายการข่าวเย็นประเด็นร้อน หรือ รายการถกไม่เถียง ในช่วงเบรกโฆษณา ช่องทาง Youtube และ Facebook ของ Tero Digital จำนวน 150 ครั้ง เป็นเงิน 150,000 บาท
 - VTR ความยาว 5-7 Sec. Highlight Clip (เนื้อหาของรายการเงินทองของจริง หรือ ข่าวเย็นประเด็นร้อน หรือ รายการถกไม่เถียง) ช่องทาง Youtube และ Facebook ของ Tero Digital จำนวน 3 เดือน เป็นเงิน 50,000 บาท
 - Website Banner (www.teroasia.com) จำนวน 1,000,000 impressions เป็นเงิน 10,000 บาท
 - Bumper AD 6 Sec. (Youtube : TeroDigital) จำนวน 500,000 Views เป็นเงิน 5,000 บาท
 - PR News Website (www.teroasia.com), Facebook : Tero Digital และ ถกไม่เถียง จำนวนช่องทางละ 20 ครั้ง เป็นเงิน 160,000 บาท
 - Social Banner : Tiktok (เนื้อหาของรายการเงินทองของจริง หรือ รายการข่าวเย็นประเด็นร้อน หรือ รายการถกไม่เถียง) จำนวน 50 ครั้ง เป็นเงิน 60,000 บาท
 - Frame Highlight Facebook : Tero Digital หรือ Tero News หรือ ถกไม่เถียง (เนื้อหารายการข่าวเย็นประเด็นร้อน หรือ รายการถกไม่เถียง) จำนวน 50 ครั้ง เป็นเงิน 45,000 บาท
 - Post PR Facebook Money Coach จำนวน 5 ครั้ง เป็นเงิน 200,000 บาท
 - 4.3 วางสื่อ On Ground (งาน Event) งบประมาณรวมเป็นเงิน 570,000 บาท แบ่งเป็น
 - Title Sponsor : ธนาคารออมสิน พรีเมียม MONEY COACH ON STAGE #9 เราทุกคน คือ มั่นใจ ฮีโร่ (โดยธนาคารสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามที่ธนาคารเห็นสมควร) และโลโก้บนเวทีและในงาน ไม่น้อยกว่า 2 ตำแหน่ง และพูดประชาสัมพันธ์บนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง และเปิดสปอตโฆษณา ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง เป็นเงิน 450,000 บาท
 - บัตรเข้าชมการแสดงในพื้นที่กรุงเทพมหานคร 2 รอบ รวมเป็นจำนวน 60 ใบ แบ่งเป็น บัตรมูลค่าใบละ 2,500 บาท จำนวน 30 ใบ และบัตรมูลค่าใบละ 1,500 บาท จำนวน 30 ใบ เป็นเงิน 120,000 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวณมล สุมาลย์	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ	
6.2 นางสาวณิ เวียงทฤทัย	รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ	
6.3 นางสาวนันท์ธนา จันทร์พานิช	รฟสอ.	ลายมือชื่อ	