

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์ TNN ช่อง 16
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 24 ต.ค. 2557

เป็นเงิน 1,000,000 บาท

- วางสื่อ Loose spot ช่วง Non Prime Time จำนวน 40 นาที ๆ ละ 8,500 บาท = 340,000 บาท
(ภายในระยะเวลา 12 เดือน) ระหว่างวันจันทร์ - อาทิตย์ ช่วงเวลา 06.00 - 18.00 น.
และ ช่วงเวลา 22.01 - 24.00 น.

- วางสื่อ Loose spot ช่วง Prime Time จำนวน 60 นาที ๆ ละ 11,000 บาท = 660,000 บาท
(ภายในระยะเวลา 12 เดือน) ระหว่างวันจันทร์ - อาทิตย์ ช่วงเวลา 18.01 - 20.00 น.
และ ช่วงเวลา 20.01 - 22.00 น.

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

โดยสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย จาก บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นายธนวิชฐ์ ขจิตวรพันธ์	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ <u>จ.</u>
6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลรัตนประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>จ.ก.ร.</u>
6.3 นางสาวณัฏฐิ เวียงฤทธิ์	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>จ.</u>