

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ช่องทางออนไลน์ใน The Standard
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาครอสมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 725,460 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 2.0 ก.ย. 2567  
เป็นเงิน 725,460.- บาท
  - 4.1 วางสื่อในรูปแบบ PR News จำนวนไม่เกิน 4 รูปภาพ (โดยเป็นภาพจากธนาครอสมสิน)  
ช่องทาง Facebook และ X จำนวน 5 ครั้ง ครั้งละ 70,620 บาท เป็นเงิน 353,100 บาท
  - 4.2 จัดทำและวางสื่อ บทความ + ภาพประกอบ (โดยทาง The Standard เป็นผู้จัดหาภาพให้)  
ช่องทาง website แครลง Facebook, X จำนวน 3 ครั้ง ครั้งละ 107,000 บาท  
เป็นเงิน 321,000 บาท
  - 4.3 Boost Post จำนวน 8 ครั้ง ครั้งละ 5,350 บาท เป็นเงิน 42,800 บาท
  - 4.4 ค่าบริการ Boost Post จำนวน 8 ครั้ง ครั้งละ 1,070 บาท เป็นเงิน 8,560 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท เดอะสแตนดาร์ด จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 

|                                                 |                  |
|-------------------------------------------------|------------------|
| 6.1 นางสาวณัฏฐา สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย        | ลายมือชื่อ ..... |
| 6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ขฝสอ.บริหารสื่อ 2     | ลายมือชื่อ ..... |
| 6.3 นางสาวณิ เวียงหทัย รฝสอ.วางแผนและบริหารสื่อ | ลายมือชื่อ ..... |