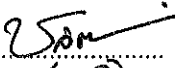


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางแผนกลยุทธ์การผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสาร Campaign
ธนาคารออมสินกับการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 6,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 24 ก.ย. 2567
เป็นเงิน 6,000,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ใช้ราคาตลาดโดยสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย ดังนี้
5.1 บริษัท ชูใจ กะ กัลยาณมิตร จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นายประมพล	ภูมิดำรงค์	(ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวลลิตา	ไชยสงคราม	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสุนันท์ธนา	จันทร์พานิช	ผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 