

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีในงานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ จ้างดำเนินการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ (Boost Post) ที่เกี่ยวกับธนาคารออมสิน ผ่านช่องทาง Online ประจำปี 2567
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการตลาด ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,999,811.47 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 27 ส.ค. 2567
เป็นเงิน 4,999,811.47 บาท (สี่ล้านเก้าแสนเก้าพันแปดร้อยสิบเอ็ดบาทสี่สิบเจ็ดสตางค์)
 - 4.1 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ (Boost Post) (เพื่อสร้าง Awareness และ Engagement) แบ่งเป็น
 - 4.1.1 โฆษณาเพื่อการมองเห็นในทุกรูปแบบ (Impression)
ไม่น้อยกว่า 20,000,000 Impression เป็นเงิน 535,000 บาท
 - 4.1.2 โฆษณาเพื่อการมีส่วนร่วม (Engagement)
ไม่น้อยกว่า 450,000 Engagement เป็นเงิน 963,000 บาท
 - 4.1.3 โฆษณาเพื่อยอดการดูวิดีโอ Tiktok (Video Views)
ไม่น้อยกว่า 500,000 View เป็นเงิน 1,070,000 บาท
 - 4.1.4 โฆษณาเพื่อยอดการรับชมโฆษณา YouTube (Views)
ไม่น้อยกว่า 4,500,000 View เป็นเงิน 963,000 บาท
 - 4.1.5 โฆษณาเพื่อยอดการคลิกเข้าสู่หน้า Website (Link Click)
ไม่น้อยกว่า 143,000 Click เป็นเงิน 535,535 บาท
 - 4.2 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เพื่อนำลูกค้ามาที่หน้าของสินค้าหรือแคมเปญใน Website (Drop Lead) แบ่งเป็น
 - 4.2.1 สินเชื่อที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน (Unsecured Loan) ราคาไม่เกิน 100 บาท/Lead
ไม่น้อยกว่า 800 Lead เป็นเงิน 85,600 บาท
 - 4.2.2 สินเชื่อที่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน (Secured Loan) ราคาไม่เกิน 1,300 บาท/Lead
ไม่น้อยกว่า 76 Lead เป็นเงิน 105,716 บาท
 - 4.2.3 บัตรเดบิต (Debit Card) ราคาไม่เกิน 70 บาท/Lead
ไม่น้อยกว่า 720 Lead เป็นเงิน 53,928 บาท
 - 4.2.4 สินเชื่อทางธุรกิจ (Business Loan) ราคาไม่เกิน 2,500 บาท/Lead
ไม่น้อยกว่า 80 Lead เป็นเงิน 214,000 บาท
 - 4.2.5 ผลิตภัณฑ์ดิจิทัลของธนาคาร (Digital Product) ราคาไม่เกิน 80 บาท/download
ไม่น้อยกว่า 715 Lead เป็นเงิน 61,204 บาท
 - 4.3 ค่าบริการ (Agency Fee) เป็นเงิน 412,828.47 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ บริษัท ไอพีจี แอดเวอไทซิง (ประเทศไทย) จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - 6.1 นายพศุตม์พัฒน์ กระจ่างงา ผู้ได้รับมอบหมาย
 - 6.2 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง ผลิต.บริหารช่องทางการตลาดดิจิทัล 1
 - 6.3 นายณัฐพล ลำช้า ผลิต.

ลายมือชื่อ.....
ลายมือชื่อ.....
ลายมือชื่อ.....