

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางรูปแบบสื่อออนไลน์ของเครือเนชั่น
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,197,185 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **F 1 สค. 2567**  
เป็นเงิน 1,197,185 บาท
  - 4.1 สื่อออนไลน์กรุงเทพธุรกิจ
    - 4.1.1 วางสื่อโพสต์ PR ในรูปแบบข้อความ, รูปภาพหรือ วิดีโอ ตามที่ธนาคารออมสินกำหนดผ่านช่องทาง Facebook กรุงเทพธุรกิจ จำนวน 23 ครั้ง ครั้งละ 21,935 บาท เป็นเงิน 504,505 บาท
    - 4.1.2 Boost Post จำนวน 23 ครั้ง ครั้งละ 2,000 บาท (รวมค่าบริการ) (การันตีขั้นต่ำ 500 Engagement / 1 ครั้ง) เป็นเงิน 46,000 บาท
  - 4.2 สื่อออนไลน์คมชัดลึก
    - 4.2.1 วางสื่อโพสต์ PR ในรูปแบบข้อความ รูปภาพ หรือ วิดีโอทางตามที่ธนาคารออมสินกำหนด ผ่านช่องทาง Facebook : Komchadluek คมชัดลึก จำนวน 27 ครั้ง ครั้งละ 7,490 บาท เป็นเงิน 202,230 บาท
    - 4.2.2 Boost Post จำนวน 23 ครั้ง ครั้งละ 5,350 บาท (รวมค่าบริการ) (การันตีขั้นต่ำ 1,000 Engagement/1 ครั้ง) เป็นเงิน 144,450 บาท
  - 4.3 สื่อออนไลน์ไทยนิวส์
    - 4.3.1 วางสื่อโพสต์ PR ในรูปแบบข้อความ รูปภาพ หรือ วิดีโอ ผ่านทาง Facebook : ThaiNews - ไทยนิวส์ จำนวน 10 ครั้ง ครั้งละ 10,700 บาท เป็นเงิน 107,000 บาท
    - 4.3.2 วางสื่อ VDO รายงานข่าวประชาสัมพันธ์ (คลิปรีวิว)โดยทีมข่าวไทยนิวส์ ผ่านทาง TikTok : Thainewsonline จำนวน 6 ครั้ง ครั้งละ 28,700 บาท เป็นเงิน 172,200 บาท
    - 4.3.3 Boost Post สำหรับโพสต์ PR ใน Facebook จำนวน 10 ครั้ง ครั้งละ 1,300 บาท รวมค่าบริการ (การันตีขั้นต่ำ 100 Engagement/ 1 ครั้ง) เป็นเงิน 13,000 บาท
    - 4.3.4 Boost Post สำหรับ VDO รายงานข่าวใน TikTok จำนวน 6 ครั้ง ครั้งละ 1,300 บาท รวมค่าบริการ (การันตีขั้นต่ำ 100 Views/ 1 ครั้ง) เป็นเงิน 7,800 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 

|                           |                          |                                                                                                  |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 นางสาวณมล สุมาลย์     | ผู้ได้รับมอบหมาย         | ลายมือชื่อ  |
| 6.2 นางสาวมยุรา บัณฑิตยาม | ขฟสอ.บริหารสื่อ 2        | ลายมือชื่อ  |
| 6.3 นางสาวณิ เวียงฤทธิ์   | รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ | ลายมือชื่อ  |