

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างติดตั้งตัวจับเก็บข้อมูลบน MyMo เพื่อติดตามข้อมูลนำมาวิเคราะห์
ในการทำการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) ✓
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการตลาด ธนาคารออมสิน ✓
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 3,299,880 บาท
(สามล้านสองแสนเก้าหมื่นเก้าพันแปดร้อยแปดสิบบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 27 ส.ค. 2567
เป็นเงิน 3,299,880 บาท ✓
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากราคาท้องตลาด 1 ราย คือ บริษัท 프리ดิคทีฟ จำกัด ✓
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นายประพัทธ์ สพฤกษ์	(ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ <u>ประพัทธ์</u>
6.2 นายธนต์นันท์ แก้วทอง	รพต.บริหารช่องทางการตลาดดิจิทัล 1	ลายมือชื่อ <u>ธนต์นันท์</u>
6.3 นายณัฐพล ลำซ้ำ	ผตล.	ลายมือชื่อ <u>ณัฐพล</u>