

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ผ่านสื่อออนไลน์ โพสต์ทูเดย์
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,500,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - 4 ก.ค. 2567
เป็นเงิน 1,500,000 บาท
 - 4.1 วางสื่อโพสต์ PR ในรูปแบบข้อความ รูปภาพ หรือ วิดีโอ
ทาง Facebook ตามที่ธนาคารออมสินกำหนด Facebook : Post today
จำนวน 40 ครั้ง ครั้งละ 23,540 บาท เป็นเงิน 941,600 บาท
 - 4.2 วางสื่อ Photo Album (ไม่เกิน 5 ภาพ) ผ่านช่องทาง : Online Post today Website,
Facebook จำนวน 6 ครั้ง ครั้งละ 52,050 บาท เป็นเงิน 312,300 บาท
 - 4.3 Boost Post จำนวน 46 ครั้ง ครั้งละ 5,350 บาท รวมค่าบริการ
เป็นเงิน 246,100 บาท
 - รวมเป็นเงิน 1,500,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิยาม ขฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวณิ เวียงฤทธิ์ รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ 