

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1.	ชื่อโครงการ งานจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน TikTok /	
2.	หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการตลาด ธนาคารออมสิน /	
3.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000 บาท /	
4.	วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ <u>๓๐ ก.ค. ๒๕๖๗</u> เป็นเงิน 2,995,465 บาท (สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นห้าพันสี่ร้อยหกสิบห้าบาทถ้วน) /	
5.	แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยสืบราคาจากท้องตลาด 3 ราย คือ	
	5.1 บริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด /	
	5.2 บริษัท โนมอร์เวิร์ค จำกัด /	
	5.3 บริษัท เคปเลอร์ เอ็กซ์ จำกัด /	
6.	รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง	
6.1	นางสาวญาณิศา โตรีน (ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ <u>[ลายมือชื่อ]</u>
6.2	นายณัฐ สุขโกษา รพตล.กลยุทธ์การตลาดภาพรวม	ลายมือชื่อ <u>[ลายมือชื่อ]</u>
6.3	นางสาววาริศา พันธุ์ทอง ชฟตล.กลยุทธ์การตลาด 1	ลายมือชื่อ <u>[ลายมือชื่อ]</u>