

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางโรงพยาบาลนคร
ศรีนครินทร์ ซีนีเพล็กซ์
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 9,372,810 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 28 มิ.ย. 2567
เป็นเงิน 9,372,810 บาท ตามรายละเอียด ดังนี้
 - 4.1 เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาธนาคารออมสิน ในรูปแบบ Screen Ad ความยาว 30 วินาที ตำแหน่งปกติ (Rotate AD)
จัดฉายในโรงพยาบาลนครศรีนครินทร์ ซีนีเพล็กซ์ จำนวน 746 โรงพยาบาล
ราคาต่อเดือน 753,460 บาท จำนวน 6 เดือน รวมเป็นเงิน 4,520,760 บาท
 - 4.2 เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาธนาคารออมสิน ในรูปแบบ Screen Ad ความยาว 30 วินาที ตำแหน่งปกติ (Rotate AD)
จัดฉายในโรงพยาบาลนครพารากอน ซีนีเพล็กซ์ จำนวน 16 โรงพยาบาล
ราคาต่อเดือน 356,000 บาท จำนวน 6 เดือน รวมเป็นเงิน 2,136,000 บาท
 - 4.3 เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาธนาคารออมสิน ในรูปแบบ Screen Ad ความยาว 30 วินาที ตำแหน่งปกติ (Rotate AD)
จัดฉายในโรงพยาบาลนครไคคอน ซีนีเพล็กซ์ จำนวน 13 โรงพยาบาล
ราคาต่อเดือน 118,300 บาท จำนวน 6 เดือน รวมเป็นเงิน 709,800 บาท
 - 4.4 เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาธนาคารออมสิน ในรูปแบบ Screen Ad ความยาว 30 วินาที ตำแหน่งปกติ (Rotate AD)
จัดฉายในโรงพยาบาลนครควอเทียร์ ซีนีเพล็กซ์ จำนวน 8 โรงพยาบาล
ราคาต่อเดือน 176,022 บาท จำนวน 6 เดือน รวมเป็นเงิน 1,056,132 บาท
 - 4.5 เผยแพร่สื่อโฆษณาในรูปแบบ Sync Screen จำนวน 297 จอ 23 สาขา
ราคาต่อเดือน 133,353 บาท จำนวน 6 เดือน รวมเป็นเงิน 800,118 บาท
 - 4.6 แปลงสื่อภาพยนตร์โฆษณาธนาคารออมสินความยาว 30 วินาที ลงระบบ Digital
โดย copy ลง CD จำนวน 783 แผ่น / 1 เรื่อง จำนวน 1 ครั้ง รวมเป็นเงิน 150,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย จากบริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน

6.1 นางสาวลาเลีย ปาทาน	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ <u>Lab</u>
6.2 นางสาวณิ เวียงฤทธิ์	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>SV</u>
6.3 นางสุนันท์นา จันทร์พานิช	ผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>Ning Jirad.</u>