

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างจัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดและออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับบริการ Mode ใหม่ บนแอปพลิเคชัน MyMo
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายการตลาด ส่วนกลยุทธ์การตลาดภาพรวม หน่วยกลยุทธ์การตลาด 2 ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 999,594.- บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **18 มิ.ย. 2567**
เป็นเงิน 999,594.- บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันห้าร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)

(1) จัดทำข้อเสนอกลยุทธ์และแผนงานการสื่อสารการตลาด สำหรับบริการ Mode ใหม่ บนแอปพลิเคชัน MyMo	จำนวน 1 ชิ้นงาน	ขึ้นละ 128,400 บาท	เป็นเงิน 128,400 บาท
(2) ออกแบบชิ้นงานสื่อประชาสัมพันธ์หลัก (Key Visual)	จำนวน 1 ชิ้นงาน	ขึ้นละ 16,050 บาท	เป็นเงิน 16,050 บาท
(3) ปรับขนาดชิ้นงานสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน 18 ชิ้นงาน	ขึ้นละ 428 บาท	เป็นเงิน 7,704 บาท
(4) ออกแบบชิ้นงานสื่อประชาสัมพันธ์ (Sub Key Visual) ในรูปแบบ Single Ads	จำนวน 12 ชิ้นงาน	ขึ้นละ 6,955 บาท	เป็นเงิน 83,460 บาท
(5) ออกแบบชิ้นงานสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ Photo Album	จำนวน 4 ชิ้นงาน	ขึ้นละ 14,980 บาท	เป็นเงิน 59,920 บาท
(6) ออกแบบชิ้นงานสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว (Motion Clip Video)	จำนวน 2 ชิ้นงาน	ขึ้นละ 25,680 บาท	เป็นเงิน 51,360 บาท
(7) ออกแบบชิ้นงานในรูปแบบ Video สั้น	จำนวน 1 ชิ้นงาน	ขึ้นละ 128,400 บาท	เป็นเงิน 128,400 บาท
(8) จัดทำ Clip Video (คลิปสั้น) ความยาว ไม่น้อยกว่า 30 วินาที โดยใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง (Influencer) บนช่องทางของ Influencer นั้นๆ จำนวน 6 คน	จำนวน 6 ชิ้นงาน	ขึ้นละ 29,960 บาท	เป็นเงิน 179,760 บาท
(9) วางสื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์ ตามแผนการวางสื่อ (Media Plan) โดยมีการเข้าถึง (Reach) ไม่น้อยกว่า 3,090,000 บัญชี และมีการมีส่วนร่วม (Engagement) ไม่น้อยกว่า 143,800 ครั้งตลอดทั้งแคมเปญ	จำนวน 1 ชิ้นงาน	ขึ้นละ 331,700 บาท	เป็นเงิน 331,700 บาท

(10) จัดทำรายงานวิเคราะห์การบริหารจัดการ ด้านสื่อสารประชาสัมพันธ์ สำหรับบริการ Mode ใหม่ บนแอปพลิเคชัน MyMo เป็นราย เดือน	จำนวน 6 รายงาน	ชิ้นละ 2,140 บาท	เป็นเงิน 12,840 บาท
--	----------------	------------------	---------------------

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยสืบราคาจากท้องตลาด 1 รายดังนี้
บริษัท ฟีดแบค 180 จำกัด

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวกุลทีนี สุขสมธรรม	(ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ.....	<i>Kulnang</i>
6.2 นายณัฐ สุขโกษา	รฟตล.กลยุทธ์การตลาดภาพรวม	ลายมือชื่อ.....	<i>ณัฐ</i>
6.3 นายชิตีพัทธ์ เพชรกรรพุม	พนักงานการตลาดและช่องทางดิจิทัล 4	ลายมือชื่อ.....	<i>ชิตีพัทธ์</i>