

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ช่องทาง Application Line
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,188,600 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 13 พ.ค. 2567
เป็นเงิน 3,188,600 บาท (สามล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นแปดพันหก ร้อยบาทถ้วน)
 - 4.1 Display Ad ตำแหน่ง TOP TAB POP UP 100 %
ราคาต่อครั้ง 214,000 บาท จำนวน 3 ครั้ง เป็นเงิน 642,000 บาท
 - 4.2 Display Ad ตำแหน่ง Master Banner 100 %
ราคาต่อครั้ง 288,900 บาท จำนวน 3 ครั้ง เป็นเงิน 866,700 บาท
 - 4.3 Display Ad ตำแหน่ง Fixed Banner 100 %
ราคาต่อครั้ง 80,250 บาท จำนวน 6 ครั้ง เป็นเงิน 481,500 บาท
 - 4.4 Smart Channel แบบ Reservation Ad 100 % (แบบเห็น 3 ครั้ง / คน)
ราคาต่อครั้ง 1,198,400 บาท จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 1,198,400 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 3 ราย คือ
 - 5.1 บริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด ✓
 - 5.2 บริษัท ไอพีจี แอดเวอไทซิง (ประเทศไทย) จำกัด ✓
 - 5.3 บริษัท ไอพรอสเพค (ประเทศไทย) จำกัด ✓
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นางสาวณิ เวียงหญทัย	รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสุนันท์ธนา จันทร์พานิช	ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร	ลายมือชื่อ..... 