



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใข้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสื่อ Online
แฟนเพจ อีเจียบเลียบด่วน
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,090,694 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - 7 พ.ค. 2567
เป็นเงิน 1,090,694 บาท (หนึ่งล้านเก้าหมื่นหกร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)
วางสื่อในรูปแบบแชร์ข่าวจากธนาคารออมสิน หรือ PR Post ในรูปแบบข้อความ, รูปภาพ หรือ คลิปวิดีโอ
(รูปแบบตามที่ธนาคารเห็นสมควร) พร้อมเขียนแคปชั่น
จำนวน 11 ครั้ง ครั้งละ 99,154 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 ราย คือ
บริษัท อาร์ เอ ดี เอ จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ชฝสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสาวณิ เวียงหทัย	รฝสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ..... 