

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีงานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร รายการเงินทองของจริง
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,000,000.- บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 20 พ.ค. 2567
เป็นเงิน 2,000,000.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)
 - 4.1 ผลิตและวางสื่อช่องทางออฟไลน์ (Offline) ในรายการเงินทองของจริง ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 7 HD ออกอากาศทุกวันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 09.05 – 09.15 น. (ภายในระยะเวลา 12 เดือน)
เป็นเงิน 1,790,000 บาท แบ่งเป็น
 - 4.1.1 ผลิตและวางสื่อสื่อกู้ป หรือ พุดประชาสัมพันธ์ ในช่วงที่ 2 ของรายการ
(ความยาวของผลิตภัณฑ์ไม่เกิน 45 วินาที)
- จำนวน 10 ครั้ง เป็นเงิน 1,300,000 บาท
ช่องทางในการเผยแพร่
On Air : CH 7 HD,
Live : FB : Tero Digital , Tero News, / Youtube : Tero Digital,
Re – Run : www.teroasia.com, / Fb : Tero Digital, , Tero News
Youtube : CH 7 HD News , Tero digital
Tiktok : Tero Digital (Highlight Clip เฉพาะ Content ของธนาคารความยาว 1 นาที)
 - 4.1.2 สปอตโฆษณา
- จำนวน 10 นาที เป็นเงิน 250,000 บาท
 - 4.1.3 VTR ความยาว 5 วินาที ในรายการเงินทองของจริง และช่องทางออนไลน์
- จำนวน 2 เดือน เป็นเงิน 240,000 บาท
 - 4.2 วางสื่อทางช่องทางออนไลน์ (Online) (ภายในระยะเวลา 12 เดือน) เป็นเงิน 210,000 บาท แบ่งเป็น
 - 4.2.1 Social Banner : Tiktok Tero Digital (ขนาด Ads 1080 x 592 px)
- จำนวน 15 ครั้ง เป็นเงิน 120,000 บาท
 - 4.2.2 Frame Highlight Facebook : Tero Digital หรือ Tero News หรือ ถกไม่เลี้ยง
(ขนาด 960 x 200 px)
- จำนวน 15 ครั้ง เป็นเงิน 90,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย จาก บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นายธนัชฐ์	ชจิตวรพันธ์	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 5.
6.2 นางสาวขวัญจิตต์	กุลรัตนประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ ๒๕๖๖
6.3 นางสาวณิ	เวียงหญทัย	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 8v