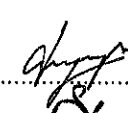
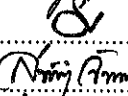


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** งานจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางโทรทัศน์ รายการเปรี้ยวปาก และ กิจกรรมเปรี้ยวปาก Festival 2024
2. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** เป็นเงิน 7,599,993 บาท
(เจ็ดล้านห้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)
- 4 เม.ย. 2567
4. **วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่**
เป็นเงิน 7,599,993 บาท ตามรายละเอียด ดังนี้
 - 4.1 รายการเปรี้ยวปาก (20 ตอน) ราคา 250,000 บาท/ตอน = 5,000,000 บาท
 - Scoop Spot ความยาว 30 วินาที / 1 ครั้ง (สามารถออกต่างจังหวัดได้)
 - Spot โฆษณา ความยาว 30 วินาที / 1 ครั้ง
 - VTR สนับสนุนรายการ / 1 ครั้ง
 - Logo ทำรายการ / 1 ครั้ง
 - 4.2 กิจกรรมเปรี้ยวปาก Festival 2024 = 2,599,993 บาท
 - บูธร้านค้าจากธนาคารออมสิน พร้อมตกแต่ง (ขนาด 2x2 เมตร เปิดรับลูกค้าได้ 2 ด้าน) จำนวน 40 บูธ
 - บูธประชาสัมพันธ์ (ขนาด 5x2.5 เมตร) จำนวน 1 บูธ
 - ประมวลภาพกิจกรรมเปรี้ยวปาก Festival 2024 จำนวน 1 ตอน
 - ถ่ายวีวีวีร้านอาหารของธนาคารออมสิน จำนวน 1 ตอน
 - Spot โฆษณา ความยาว 30 วินาที จำนวน 20 ตอน
5. **แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**
โดยสืบจากราคาท้องตลาดจำนวน 1 ราย จาก บริษัท ไทม์ บรอดคาสท์ จำกัด
6. **รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน**

6.1 นางกัลย์มล	ศรี	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวณิ	เวียงหญทัย	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสุนันท์ธนา	จันทร์พานิช	ผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 