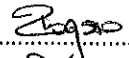


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อช่องทางออนไลน์ของอินฟลูเอนเซอร์ (ผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อโซเชียล) ในเครือข่ายของ Buddy Review
  2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
  3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,499,070.- บาท
  4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ..... - 4 เม.ย. 2567  
เป็นเงิน 1,499,070.- บาท  
วางสื่อในรูปแบบโพสต์ VDO ใน TikTok จำนวน 30 ครั้ง  
(TikTok มียอดผู้ติดตามมากกว่า1 แสน) ราคาครั้งละ 49,969.-บาท
  5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท บับเบิลลี จำกัด
  6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
    - 6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย
    - 6.2 นางสาวมยุรา บัณฑิตนิยาม ชฟสอ.บริหารสื่อ 2
- ลายมือชื่อ ..... 
- ลายมือชื่อ ..... 