
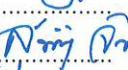


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ งานจ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางโทรทัศน์ ในรายการคุยยกบ้าน และ รายการเข้านี้ประเทศไทย
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 4,965,000 บาท (สี่ล้านเก้าแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 29 มี.ค. 2567
เป็นเงิน 4,965,000 บาท ตามรายละเอียด ดังนี้
รายการคุยยกบ้าน (จำนวน 33 ตอน)
ตอนละ 55,000 บาท x 33 ตอน = 1,815,000 บาท
- สปอตโฆษณา ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 ครั้ง/ตอน
- VTR ความยาว 7 วินาที จำนวน 1 ครั้ง/ตอน
- พุดชอบคุยมท้ายรายการ จำนวน 1 ครั้ง/ตอน
รายการเข้านี้ประเทศไทย (จำนวน 7 เดือน)
เดือนละ 450,000 บาท x 7 เดือน = 3,150,000 บาท
- สปอตโฆษณา ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 ครั้ง/วัน
- VTR ความยาว 5-7 วินาที จำนวน 1 ครั้ง/วัน
- โลโก้มุมจอ จำนวน 3 ครั้ง/วัน
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
โดยสืบจากราคาท้องตลาดจำนวน 1 ราย จาก บริษัท สื่อสายรุ้ง จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางกัลย์ยมล	ศรี	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางเสาวณี	เวียงทฤทัย	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสุนันท์ธนา	จันทร์พานิช	ผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 