



CSV **CREATING  
SHARED  
VALUE**  
Social Bank with Strategic Partnership Expansion

# แผนปฏิบัติการและงบประมาณ ธนาคารออมสิน

ประจำปี 2567

ACTION PLAN

เอกสารใช้ในธุรกิจธนาคาร  
ฝ่ายบริหารแผนงานและงบประมาณ

## แผนปฏิบัติการและงบประมาณ ประจำปี 2567

แผนปฏิบัติการและงบประมาณ ประจำปี 2567 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานประจำปี ที่ถ่ายทอดจากแผนวิสาหกิจธนาคารออมสิน ปี 2567 - 2571 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อ “ลดความเหลื่อมล้ำทางการเงิน สร้างการเข้าถึงแหล่งทุนที่เป็นธรรม” โดยได้พิจารณาความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ โดยเน้นใน 2 เป้าหมายสำคัญ คือ “เป้าหมายที่ 1 No Poverty และเป้าหมายที่ 10 Reduced Inequality” พร้อมกับการรับ “หลักการธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม” ของสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติว่าด้วยข้อริเริ่มด้านการเงิน พร้อมด้วยการเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 และนโยบาย Thailand 4.0 แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ด้วยเศรษฐกิจ BCG แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจสาขาสถาบันการเงิน และแนวนโยบายการดำเนินงานของ SFIs ตลอดจนแนวโน้มสถานการณ์ต่างๆ เพื่อยกระดับการบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนแก่องค์กร

ธนาคารออมสิน ยังคงมุ่งมั่นสานต่อบทบาทการเป็น “ธนาคารเพื่อสังคม (Social Bank)” ที่มีจุดมุ่งหมายสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำทางการเงิน และสร้างการเข้าถึงแหล่งทุนที่เป็นธรรม เพื่อขยายผลลัพธ์เชิงบวก (Making POSITIVE Impact) ในวงกว้างมากขึ้น ควบคู่กับการสร้างความยั่งยืน และดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล ผ่านการบูรณาการภารกิจดังกล่าวในทุกกระบวนการสำคัญ ทั้งในส่วนของผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทำงาน รวมไปถึงการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรรูปแบบต่าง ๆ ควบคู่กับการดำเนินภารกิจเชิงพาณิชย์ เพื่อนำกำไรที่ได้มาสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจเชิงสังคมได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

โดยได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลัก และสรุปแผนปฏิบัติการตามแนวทางขับเคลื่อนองค์กร ทั้ง 4 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากลไกการขับเคลื่อนภารกิจเชิงสังคม (Social Mission)

การขับเคลื่อนภารกิจเชิงสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายผลลัพธ์เชิงบวก (Making POSITIVE Impact) ในการลดความเหลื่อมล้ำทางการเงิน และสร้างการเข้าถึงแหล่งทุนที่เป็นธรรมให้มากยิ่งขึ้น ตามแนวทางหลักการธนาคาร เพื่อความยั่งยืนผ่านการพัฒนาการขับเคลื่อนภารกิจเชิงสังคมอย่างเต็มรูปแบบ ทั้งในส่วนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินในระบบด้วยต้นทุนดอกเบี้ยที่เป็นธรรม การช่วยเหลือดูแลผู้ประสบภัยธรรมชาติ การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการรายย่อยและชุมชนแบบครบวงจร ด้านการพัฒนาทักษะอาชีพ และสนับสนุนเงินทุนเพื่อให้ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนและพึ่งพาตนเองได้ ควบคู่กับการส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงิน ผ่านรูปแบบการให้ความรู้ทางการเงินและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการออม เพื่อสร้างความมั่นคงและเป็นหลักประกันในชีวิต

### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถเชิงพาณิชย์ (Commercial Mission)

การพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถเชิงพาณิชย์ (Commercial Mission) เพื่อนำผลกำไรที่ได้มาสนับสนุนภารกิจเชิงสังคม (Social Mission) ควบคู่กับการสร้างความเข้มแข็งทางการเงินขององค์กร ผ่านแนวทางในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อสร้างรายได้และยกระดับศักยภาพการแข่งขัน การพัฒนาศักยภาพช่องทางการให้บริการ สร้างรายได้จากรูปแบบธุรกิจใหม่ผ่านการขยายความร่วมมือกับพันธมิตร และการบริหารจัดการโครงสร้างสินทรัพย์ / หนี้สิน และต้นทุนการดำเนินงาน ให้มีผลตอบแทนภายใต้ความเสี่ยงที่เหมาะสมและยอมรับได้

### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation)

การยกระดับขีดความสามารถนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสนับสนุนภารกิจเชิงสังคมและพาณิชย์ รองรับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยการพัฒนาและขยายขีดความสามารถช่องทางดิจิทัล ควบคู่กับการบริหารจัดการนวัตกรรมเพื่อให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม พร้อมทั้งผลักดันการใช้ข้อมูลสนับสนุนเพื่อการดำเนินธุรกิจและบริหารจัดการ (Data Driven Organization)

### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐาน (Fundamental Capability)

การเพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและยกระดับการบริหารจัดการภายในองค์กร ให้รองรับการเปลี่ยนแปลงและสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจของธนาคารได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ผ่านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งในด้านโครงสร้าง การบริหารอัตรากำลัง การพัฒนาทักษะ Future Skill รูปแบบการทำงาน ระบบประเมินผล และผลตอบแทนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล รวมถึงการยกระดับขีดความสามารถด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร รวมถึงการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของระบบและข้อมูล พร้อมกับการปรับปรุงกระบวนการธุรกิจหลักและสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพ รองรับการค้าเงินธุรกิจในยุคดิจิทัลและสนับสนุนภารกิจของธนาคาร รวมทั้งยกระดับการบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ กระบวนการบริหารจัดการหนี้ และบูรณาการการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน เพื่อรองรับความเสี่ยงในอนาคต

งบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2567 จำนวน 32,390 ล้านบาท ประกอบด้วย งบประมาณสำหรับการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐาน จำนวน 24,746 ล้านบาท งบประมาณของแผนงานที่จัดทำเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และการดำเนินงานเพื่อรองรับการค้าเงินธุรกิจ จำนวน 7,224 ล้านบาท และงบประมาณสำรองจ่ายระหว่างปี จำนวน 420 ล้านบาท

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567

ธนาคารได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้าน ตามกรอบทิศทางการทำงานและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การดำเนินงานของธนาคารออมสิน ปี 2567-2571 โดยได้รับอนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินงานตามภารกิจหลัก สนับสนุนยุทธศาสตร์และนโยบายธนาคาร ประจำปี 2567 เป็นเงิน 32,390 ล้านบาท ประกอบด้วย รายจ่ายดำเนินงาน เป็นเงิน 31,034 ล้านบาท รายจ่ายลงทุน เป็นเงิน 936 ล้านบาท และงบสำรองจ่าย เป็นเงิน 420 ล้านบาท ดังนี้

### รายละเอียดแผนงานตามแผนยุทธศาสตร์



#### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากลไกการขับเคลื่อนภารกิจเชิงสังคม (Social Mission)

แผนงาน/โครงการเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (ลบ.)
1. แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บริการทางการเงินสำหรับกลุ่มลูกค้าที่ใช้แหล่งเงินดอกเบี้ยสูง	จำนวนผู้ที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อรายย่อยที่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ตามแผนงาน	> 500,000 ราย	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.67	-
2. แผนงานช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจาก Covid-19	กลุ่มเป้าหมายได้รับความช่วยเหลือตามมาตรการ	ภายใน ธ.ค. 67	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.67	-
3. แผนสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยช่องทาง Digital	เปิดให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลดิจิทัล (Digital P-Loan)	ภายใน ก.ย. 67	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.67	-
	จำนวนลูกค้าที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อผ่านช่องทาง Digital	50,000 ราย	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.67	-
4. แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บริการทางการเงินที่สนับสนุนสังคมและสิ่งแวดล้อม	จำนวนลูกค้าที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบได้ตามแผนงาน	≥ 2,500 ราย	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.67	50.15
5. แผนพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการรายย่อย / ชุมชน	จำนวนผู้ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามแผนงาน	> 35,000 ราย	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.67	164.57
6. แผนยกระดับการพัฒนาสถาบันการเงินประชาชน	จำนวนการจัดตั้งสถาบันการเงินประชาชนได้ตามแผนงาน	5 แห่ง	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.67	14.02
7. แผนส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงินตลอดช่วงชีวิตลูกค้า	จำนวนผู้ใช้งาน Application MyMo Kids	50,000 ราย	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.67	-
	จำนวนลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์การออม	> 100,000 ราย	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.67	14.09
	ร้อยละความสำเร็จของการให้ความรู้ทางการเงินของกลุ่มเป้าหมาย	> 85,000 ราย	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.67	17.86
8. แผนสร้างความรู้ความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	บุคลากรของธนาคาร ลูกค้าและประชาชนได้รับความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	ภายใน ธ.ค. 67	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.67	-
9. แผนพัฒนาชุมชนแบบองค์รวม (Holistic Area-Based Development)	จำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาชุมชน	> 5,000 ราย	1 ธ.ค. 66 - 31 ธ.ค.67	40.96
	จำนวนชุมชนที่ได้รับพัฒนาระดับตำบล	6 แห่ง	1 ม.ค. - 31 ส.ค.67	6.00
	จำนวนตลาดที่ได้รับการยกระดับตลาดแบบองค์รวม	> 18 แห่ง	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.67	54.93
10. แผนการดำเนินงานตามกรอบสู่ความยั่งยืน	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.67	402.17


**วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถเชิงพาณิชย์ (Commercial Mission)**

แผนงาน/โครงการเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (ลบ.)
1. แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.67	161.84
2. แผนพัฒนาช่องทางการให้บริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.67	20.00
3. พัฒนารูปแบบธุรกิจ / ร่วมมือกับพันธมิตร	พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร	> 3 รูปแบบ	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.67	2.10


**วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation)**

แผนงาน/โครงการเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (ลบ.)
1. แผนยกระดับการให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บริการตามแผน	ร้อยละ 100	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.67	17.14
2. แผนยกระดับความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างนวัตกรรม	พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร	≥ 4 รูปแบบ	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.67	45.00
3. แผนส่งเสริมนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์และต่อยอดผลงานนวัตกรรมในองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.67	12.95
4. แผนส่งเสริมแนวทางการใช้ข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.67	11.23


**วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐาน (Fundamental Capability)**

แผนงาน/โครงการเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (ลบ.)
1. แผนยกระดับการบริหาร ทรัพยากรบุคคล	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผน	ร้อยละ 100	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.67	170.14
2. แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผน	ร้อยละ 100	1 ม.ค.67 - 31 พ.ค.68	198.62
3. แผนปรับปรุงกระบวนการ เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์/ บริการตามแผน	ร้อยละ 100	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.67	-
4. แผนบริหารและควบคุมคุณภาพหนี้	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผน	ร้อยละ 100	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.67	-
5. แผนบูรณาการการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน (GRC)	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผน	ร้อยละ 100	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.67	30.32



ธนาคาร  
**ออมสิน**  
Government Savings Bank

## ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อสังคม

ธนาคารออมสิน 470 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
[www.gsb.or.th](http://www.gsb.or.th)