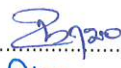


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารออมสิน
ในช่องทางออนไลน์ของ ONE31
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,499,999.83 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **- 4 มี.ค. 2567**.....
เป็นเงิน 1,499,999.83 บาท
 - 4.1. วางสื่อโพสต์ PR ในรูปแบบข้อความหรือ Artwork พร้อมแคปชั่น และ link
(ตามที่ธนาคารเห็นสมควร) ใน Facebook ข่าวช่องวัน ขึ้นต่ำ 4,000 Engagement / ครั้ง
จำนวน 7 ครั้ง ครั้งละ 28,890 บาท เป็นเงิน 202,230 บาท
 - 4.2. วางสื่อในรูปแบบ Double box Banner [First 7 Sec] ในช่องทาง Facebook ONE31
สามารถใส่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของธนาคารออมสิน พร้อม Link ธนาคารใน Top Comment ได้
จำนวน 9,200,000 Views เป็นเงิน 615,250 บาท
 - 4.3 วางสื่อในรูปแบบ YouTube Reservation ad (รูปแบบ Bumper ad 6 Sec)
ในช่องทาง YouTube เครื่องช่อง ONE31 จำนวน 5,315,575 Impressions
เป็นเงิน 682,519.83 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ขฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวณิ เวียงฤทัย	รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ 