



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างจัดหาพื้นที่ออกบูธงาน Thailand Smart Money ประจำปี 2567
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,610,844 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 21 ก.พ. 2567
 - 4.1 งาน Thailand Smart money จันทบุรี ครั้งที่ 2 /
พื้นที่ 100 ตร.ม. ราคา 6,420 บาท / ตร.ม. / เป็นเงิน 642,000 บาท /
 - 4.2 งาน Thailand Smart money ระยอง ครั้งที่ 7 /
พื้นที่ 117 ตร.ม. ราคา 6,420 บาท / ตร.ม. / เป็นเงิน 751,140 บาท /
 - 4.3 งาน Thailand Smart money อุบลราชธานี ครั้งที่ 10 /
พื้นที่ 123.5 ตร.ม. ราคา 6,420 บาท / ตร.ม. / เป็นเงิน 792,870 บาท /
 - 4.4 งาน Thailand Smart money สุราษฎร์ธานี ครั้งที่ 10 /
พื้นที่ 161.7 ตร.ม. ราคา 6,420 บาท / ตร.ม. / เป็นเงิน 1,038,114 บาท /
 - 4.5 งาน Thailand Smart money กรุงเทพฯ ครั้งที่ 15 /
พื้นที่ 144 ตร.ม. ราคา 9,630 บาท / ตร.ม. / เป็นเงิน 1,386,720 บาท /
5. แหล่งที่มาของราคากลาง สืบราคาจากท้องตลาด 1 ราย ดังนี้
 - 5.1 บริษัท พี.เอ.พรินท์ติ้ง เฮาส์ จำกัด /
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - 6.1 นายอรรถดนัย ปรากฏนอก (ผู้ได้รับมอบหมาย) ลายมือชื่อ 
 - 6.2 นางสาวพิรญา เวชศิลป์คอง ชฝสอ.กิจกรรมส่งเสริมการตลาด 1 ลายมือชื่อ 
 - 6.3 นางวรรณพรพรรณ ศรีตุลานนท์ ปฏิบัติงานแทน รฝสอ.กิจกรรมส่งเสริมการตลาด ลายมือชื่อ 