



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางโทรทัศน์ ในรายการร้อยอ่าชีพ พลิกฝัน
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ: ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 2.1 มี.ค. 2567
เป็นเงิน 5,000,000 บาท (ตอนละ 125,000 บาท) จำนวน 40 ตอน โดยมีรายละเอียดต่อตอน ดังนี้
 - 4.1 ผลิตและวางสื่อสกริป ความยาวไม่เกิน 2 นาที จำนวน 1 ครั้ง
 - 4.2 Tie-in เกี่ยวกับธนาคารออมสิน จำนวน 1 ครั้ง
 - 4.3 VTR เข้ารายการ จำนวน 1 ครั้ง
 - 4.4 Logo มุมจอ จำนวน 1 ครั้ง
 - 4.5 พิธีกรขอบคุณท้ายรายการ จำนวน 1 ครั้ง
 - 4.6 Logo End Credit จำนวน 1 ครั้ง
 ข้อ 4.1-4.6 ราคา 75,000 บาท / ตอน เป็นเงิน 75,000 บาท x 40 ตอน = 3,000,000 บาท
 4.7 สปอตโฆษณา ความยาว 30 วินาที จำนวน 2 ครั้ง
 ราคา 50,000 บาท / ตอน เป็นเงิน 50,000 บาท x 40 ตอน = 2,000,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
โดยสืบจากราคาท้องตลาด จำนวน 1 ราย บริษัท มันทิ โปรดักชั่น จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางกัลย์ยมล	ศรี	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวขวัญจิตต์	กุลรัตนประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวณิ	เวียงหลุทัย	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 