

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ช่องทาง Online Marketing Oops
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 999,380 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - 4 มี.ค. 2567
เป็นเงิน 999,380 บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันสามร้อยแปดสิบบาทถ้วน)
 - 4.1 วางสื่อบทความ (Advertorial) โดยมี Infographic 1 ภาพ ลงในบทความเดียวกัน
และแชร์บทความลงช่องทาง Website, Facebook และ X – Twitter
ราคาครั้งละ 88,275 บาท จำนวน 2 ครั้ง รวมเป็นเงิน 176,550 บาท
 - 4.2 วางสื่อ Photo Story จำนวน 5 - 8 ภาพ (ตามความต้องการของธนาคาร)
และแคปชั่นย่อแต่ละภาพ ทางช่องทาง Facebook
ราคาครั้งละ 66,875 บาท จำนวน 10 ครั้ง รวมเป็นเงิน 668,750 บาท
 - 4.3 Boost Post for Advertorial (ช่องทาง Facebook) และ Photo Story
(ช่องทาง Facebook) การันตีครั้งละ 4,000 Engagement
ราคาครั้งละ 10,700 บาท จำนวน 12 ครั้ง รวมเป็นเงิน 128,400 บาท
 - 4.4 ค่าบริการ Boost Post
ราคาครั้งละ 2,140 บาท จำนวน 12 ครั้ง รวมเป็นเงิน 25,680 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 ราย คือ
บริษัท อีปัส เน็ตเวิร์ค จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ขฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสาวณิ เวียงทฤทัย	รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ..... 