

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ งานจ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางวิทยุ FM 94.0 MHz (EFM)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 3,625,802 บาท
(สามล้านหกแสนสองหมื่นห้าพันแปดร้อยสองบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - 1 มี.ค. 2567
เป็นเงิน 3,625,802 บาท (จำนวน 8 เดือน)
 - 4.1 สปอตโฆษณา 30 วินาที (ทุกวัน จ.-อา.) ระหว่างเวลา 08.00-23.00 น. จำนวน 920 ครั้ง
 $1,984.85 \text{ บาท} \times 920 \text{ ครั้ง} = 1,826,062 \text{ บาท}$
 - 4.2 พุดประชาสัมพันธ์ (1 นาที) (ทุกวัน จ.-ศ.) ระหว่างเวลา 07.30-19.30 น. จำนวน 200 ครั้ง
 $8,998.70 \text{ บาท} \times 200 \text{ ครั้ง} = 1,799,740 \text{ บาท}$
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
โดยสืบจากราคาท้องตลาด จำนวน 1 ราย จากบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางกัลยัมล ศรี	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ
6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลรัตนประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ
6.3 นางสาวณิ เวียงหญทัย	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ