
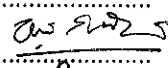


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางนิตยสารบ้านและสวน นิตยสารชีวจิต และนิตยสารแพรว
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,130,990.- บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 21 มี.ค. 2567
เป็นเงิน 1,130,990.- บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสามหมื่นเก้าร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)
ภายในระยะเวลา 12 เดือน
 - 4.1 นิตยสารบ้านและสวน (หน้าโฆษณา หรือ หน้า Advertorial ตำแหน่งเนื้อใน สีสี่ เต็มหน้า)
จำนวน 7 ครั้ง ครั้งละ 55,640 บาท เป็นเงิน 389,480 บาท
 - 4.2 นิตยสารชีวจิต (หน้าโฆษณา หรือ หน้า Advertorial ตำแหน่งเนื้อใน สีสี่ เต็มหน้า)
จำนวน 6 ครั้ง ครั้งละ 59,920 บาท เป็นเงิน 359,520 บาท
 - 4.3 นิตยสารแพรว (หน้าโฆษณา หรือ หน้า Advertorial ตำแหน่งเนื้อใน สีสี่ เต็มหน้า)
จำนวน 5 ครั้ง ครั้งละ 76,398 บาท เป็นเงิน 381,990 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย จาก บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นายธนิชฐ์	ขจิตวรพันธ์	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวขวัญจิตต์	กุลรัตน์ประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวณิ	เวียงหฤทัย	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 