

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ งานจ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสถานีวิทยุต่างจังหวัด 77 สถานี
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 3,950,000 บาท (สามล้านเก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) **5 ส.ค. 2567**
เป็นเงิน 3,950,000 บาท (จำนวน 10 เดือน)
 - 4.1 สปอตโฆษณา 30 วินาที (วันละ 5 ครั้ง / 1 สถานี) ราคาเดือนละ 244,090 บาท
10 ค. X 244,090 บาท = 2,440,900 บาท
 - 4.2 สกูป PR และ/หรือ ดีเจพูดประชาสัมพันธ์ (เดือนละ 30 ครั้ง/สถานี) ราคาเดือนละ 150,910 บาท
10 ค. X 150,910 บาท = 1,509,100 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
โดยสืบจากราคาท้องตลาด จำนวน 1 ราย จากบริษัท คีย์ ทู ซัคเซส จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางกัลย์ยมล	ศรี	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ
6.2 นางสาวขวัญจิตต์	กุลรัตน์ประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ
6.3 นางสาวณี	เวียงหญทัย	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ