

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิตและวางสื่อ Content เพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ผ่านช่องทาง Online
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายการตลาด ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 1,599,478.80 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันสี่ร้อยเจ็ดสิบแปดบาทแปดสิบสตางค์)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 13 มี.ค. 2567
เป็นเงิน 1,599,478.80.- บาท
 - 4.1 ผลิตและวางสื่อในรูปแบบ Clip Video ความยาวไม่น้อยกว่า 6 นาที จำนวน 6 ตอน ในรายการ Katanyu Tonight ช่องทาง Youtube รายละเอียดต่อ 1 ตอนประกอบด้วย
 - VTR Tie in จำนวน 1 ครั้ง
 - Logo จำนวน 1 ครั้ง
 - กล่าวขอบคุณ จำนวน 1 ครั้ง
 - พูดประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง
 - Logo End Credit จำนวน 1 ครั้ง
 ราคาต่อ 1 ตอน เป็นเงิน 128,400.- บาท จำนวน 6 ตอน
รวมเป็นเงิน 770,400.- บาท
 - 4.2 ผลิต Clip Video (คลิปสั้น) ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 36 ตอน
ราคาต่อ 1 ตอน เป็นเงิน 14,113.30 บาท จำนวน 36 ตอน
รวมเป็นเงิน 508,078.80 บาท
 - 4.3 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ (Boost post)
 - ช่องทาง TikTok จำนวนไม่น้อยกว่า 3,375,000 View
 - ช่องทาง TikTok จำนวนไม่น้อยกว่า 27,143 Follower
 - ช่องทาง Youtube จำนวนไม่น้อยกว่า 300,000 View
 รวมเป็นเงิน 321,000.- บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ บริษัท กตัญญู86 จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - 6.1 นายพศุทธิ์พัฒน์ กระจ่าง ผู้ได้รับมอบหมาย ลายมือชื่อ 21
 - 6.2 นายภูษดา พุ่มภักดี พนักงานการตลาดและช่องทางดิจิทัล7 ลายมือชื่อ 5/11
 - 6.3 นายธนต์ถันท์ แก้วทอง รพตล.บริหารช่องทางการตลาดดิจิทัล 1 ลายมือชื่อ 5/11