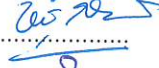


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ งานจ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางวิทยุ FM 93.0 MHz (Cool Fahrenheit 93)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 5,296,500 บาท  
(ห้าล้านสองแสนเก้าหมื่นหกพันห้าร้อยบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ..... 28 ก.พ. 2567  
เป็นเงิน 5,296,500 บาท (จำนวน 9 เดือน / เดือนละ 588,500 บาท) โดยมีรายละเอียด ดังนี้
  - 4.1 สปอตโฆษณา ความยาว 30 วินาที วันละ 6 ครั้ง (จ.-อา.)
  - 4.2 สนับสนุนช่วง Music Freeze Your Mind
    - Intro (ชื่อผู้สนับสนุน) วันละ 6 ครั้ง (จ.-ศ.)
    - Outro (ชื่อผู้สนับสนุนและสโลแกน) วันละ 6 ครั้ง (จ.-ศ.)
    - Cool J Link (ขอบคุณชื่อผู้สนับสนุน) วันละ 4 ครั้ง (จ.-ศ.)
  - 4.3 พุดประชาสัมพันธ์ วันละ 2 ครั้ง (จ.-ศ.)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
โดยสืบจากราคาท้องตลาดจำนวน 1 ราย จากบริษัท อาร์เอส มิวสิค จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 

|                                    |                        |            |                                                                                             |
|------------------------------------|------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 นางกัลยัมล ศรี                 | ผู้ได้รับมอบหมาย       | ลายมือชื่อ | .....  |
| 6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลรัตนประทีป | ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย | ลายมือชื่อ | .....  |
| 6.3 นางสาวณิ เวียงฤทธิ์            | รองผู้อำนวยการฝ่าย     | ลายมือชื่อ | .....  |