

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร (ลดหนี้ สร้างรายได้ ขยายโอกาส) ในช่องทางเครือมติชน
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,996,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **20 ก.พ. 2567**
เป็นเงิน 2,996,000 บาท (สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นหกพันบาทถ้วน)
 - 4.1 ผลิตสื่ूपประชาสัมพันธ์ / คลิปวิดีโอ จำนวน 2 Version
คือความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที และความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที
(รวมค่าเดินทาง+ค่าที่พัก+ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการถ่ายทำทั้งหมด) ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
หรือปริมณฑล หรือ ต่างจังหวัด จำนวน 8 คลิป ราคาครั้งละ 50,000 บาท รวมเป็นเงิน 400,000 บาท
 - 4.2 ค่าผลิตบทความ (Advertorial + ภาพประกอบ)
จำนวน 3 ชิ้นงาน ราคาครั้งละ 10,000 บาท รวมเป็นเงิน 30,000 บาท
 - 4.3 ค่าผลิต Infographic หรือ Motion Graphic หรือ Photo Album (รูปแบบตามที่ธนาคารพิจารณา)
จำนวน 2 ชิ้นงาน ราคาครั้งละ 10,000 บาท รวมเป็นเงิน 20,000 บาท
 - 4.4 วางสื่อสื่ूपประชาสัมพันธ์ / คลิปวิดีโอ ดังนี้
 - ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที ในช่องทาง
Facebook มติชน, ข่าวสด, ประชาชาติธุรกิจ
YouTube มติชน, ข่าวสด, ประชาชาติธุรกิจ
 - ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที ในช่องทาง
TikTok มติชน, ข่าวสด, ประชาชาติธุรกิจ
Facebook (Reel) มติชน, ข่าวสด, ประชาชาติธุรกิจ
YouTube (Short Video) มติชน, ข่าวสด, ประชาชาติธุรกิจ
 จำนวน 8 คลิป ราคาครั้งละ 178,750 บาท รวมเป็นเงิน 1,430,000 บาท

4.5 วางสื่อบทความ (Advertorial + ภาพประกอบ) ดังนี้

Website มติชน, ข่าวสด, ประชาชาติธุรกิจ

Facebook มติชน, ข่าวสด, ประชาชาติธุรกิจ

จำนวน 3 ครั้ง ราคาครั้งละ 45,000 บาท รวมเป็นเงิน 135,000 บาท

4.6 วางสื่อ Infographic หรือ Motion Graphic หรือ Photo Album ดังนี้

Facebook มติชน, ข่าวสด, ประชาชาติธุรกิจ

Instagram มติชน, ข่าวสด, ประชาชาติธุรกิจ

จำนวน 2 ครั้ง ราคาครั้งละ 45,000 บาท รวมเป็นเงิน 90,000 บาท

4.7 วางสื่อในรูปแบบ Ad หรือ Advertorial ขนาด 8*15 คอลัมน์นิ้ว 4 สี ทางหนังสือพิมพ์มติชน

จำนวน 3 ครั้ง ราคาครั้งละ 99,000 บาท รวมเป็นเงิน 297,000 บาท

4.8 วางสื่อในรูปแบบ Ad หรือ Advertorial ขนาด 8*15 คอลัมน์นิ้ว 4 สี ทางหนังสือพิมพ์ข่าวสด

จำนวน 3 ครั้ง ราคาครั้งละ 99,000 บาท รวมเป็นเงิน 297,000 บาท



4.9 วางสื่อในรูปแบบ Ad หรือ Advertorial ขนาด 8*15 คอลัมน์นิ้ว 4 สี ทางหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ

จำนวน 3 ครั้ง ราคาครั้งละ 99,000 บาท รวมเป็นเงิน 297,000 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 ราย คือ

บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ขฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสาวณิ เวียงหญทัย	รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ..... 