



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสื่อ Online ของ อีจัน
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,959,200 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 14 ก.พ. 2567
เป็นเงิน 2,959,200 บาท (สองล้านเก้าแสนห้าหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน)
 - 4.1 โปสต์ข่าวธนาคารออมสินบนเพจอีจันและเว็บไซต์อีจัน
จำนวน 40 ครั้ง ราคาครั้งละ 60,000 บาท รวมเป็นเงิน 2,400,000 บาท
 - 4.2 Ad Banner สนับสนุนคอนเทนต์ข่าวทั่วไปบนเพจอีจัน
จำนวน 120 ครั้ง ราคาครั้งละ 4,660 บาท รวมเป็นเงิน 559,200 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 ราย คือ
บริษัท ชิกซ์ ฟิงเกอร์ มีเดีย จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ชฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสาวณี เวียงหญทัย	รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ..... 