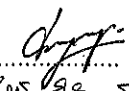
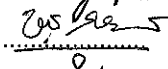


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีในงานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** งานจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารบนป้าย Light Box ภายในสถานีขนส่งผู้โดยสารหมอชิต
2. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** เป็นเงิน 3,606,970 บาท
(สามล้านหกแสนหกพันเก้าร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)
4. **วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**14...11...2567.....
เป็นเงิน 3,606,970 บาท (ระยะเวลา จำนวน 6 เดือน) ตามรายละเอียด ดังนี้
ผลิตป้าย Light Box ตามจุดต่าง ๆ ดังนี้
 - ทางเชื่อมอาคารซานชาลา ชั้น 3 จำนวน 2 ฝั่ง ฝั่งละ 4 ป้าย (จำนวน 8 ป้าย) = 96,000 บาท
 - โถงพักคอยด้านในอาคาร ชั้น 3 (ภาคอีสาน) เหนือช่องจำหน่ายตั๋ว (จำนวน 6 ป้าย) = 112,970 บาท
 - เหนือช่องจำหน่ายตั๋วด้านหน้าอาคาร ชั้น 1 (จำนวน 4 ป้าย) = 140,000 บาท
 - Walk way จากขสมก.มาอาคารผู้โดยสาร (จำนวน 4 ป้าย) = 48,000 บาท**วางสื่อป้าย Light Box ตามจุดต่าง ๆ ดังนี้**
 - ทางเชื่อมอาคารซานชาลา ชั้น 3 จำนวน 2 ฝั่ง ฝั่งละ 4 ป้าย (จำนวน 8 ป้าย) ราคา 205,440 บาท / เดือน = 1,232,640 บาท
 - โถงพักคอยด้านในอาคาร ชั้น 3 (ภาคอีสาน) เหนือช่องจำหน่ายตั๋ว (จำนวน 6 ป้าย) ราคา 64,200 บาท / เดือน = 385,200 บาท
 - เหนือช่องจำหน่ายตั๋วด้านหน้าอาคาร ชั้น 1 (จำนวน 4 ป้าย) ราคา 214,000 บาท / เดือน = 1,284,000 บาท
 - Walk way จากขสมก.มาอาคารผู้โดยสาร (จำนวน 4 ป้าย) ราคา 51,360 บาท / เดือน = 308,160 บาท
5. **แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**
โดยสืบจากราคาท้องตลาด จำนวน 1 ราย จากบริษัท วิคทอรีอิมเมจ จำกัด
6. **รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน**
 - 6.1 นางกัลย์มล ศรี ผู้ได้รับมอบหมาย ลายมือชื่อ
 - 6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลตันประทีป ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย ลายมือชื่อ
 - 6.3 นางสาวณิ เวียงหญ่ ร่องผู้อำนวยการฝ่าย ลายมือชื่อ