

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทาง
สถานีโทรทัศน์ ช่องไทยรัฐทีวี (ช่อง 32)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,995,509.- บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 7 ก.พ. 2567
เป็นเงิน 4,995,509.- บาท (สี่ล้านเก้าแสนเก้าหมื่นห้าพันห้าร้อยเก้าบาทถ้วน)
 - 4.1 วางสื่อ Commercial Spot รวมจำนวนทั้งหมด 76 นาที ภายในระยะเวลา 11 เดือน
เป็นเงิน 4,257,209.- บาท
 - ช่วง Prime Time จำนวน 45 นาที
(ระหว่างวันจันทร์ – วันอาทิตย์ ช่วงเวลา 18.00 – 23.00 น.)
 - ช่วง Non Prime Time จำนวน 31 นาที
(ระหว่างวันจันทร์ – วันอาทิตย์ ช่วงเวลา 05.00 – 18.00 น.)
 - 4.2 พุดประชาสัมพันธ์ ความยาว 1-2 นาที รับ footage จากธนาคาร ภายในระยะเวลา 11 เดือน
เป็นเงิน 738,300.- บาท
ในรายการข่าวเช้าหัวเขียว วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.30-08.30 น.
หรือรายการข่าวเช้าหัวเขียว เสาร์ อาทิตย์ วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 07.00-09.00 น.
จำนวน 4 ครั้ง
5. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย จากบริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)ทุกคน

6.1 นางสาวลาเลีย	ปาทาน	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ <u>Lab.</u>
6.2 นางสาวขวัญจิตต์	กุลรัตน์ประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>ขวัญจิตต์</u>
6.3 นางสาวณิ	เวียงหญทัย	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>ณิ</u>